



ESPACIO **FOOD** SERVICE Chile

OCTUBRE 2024  
01 / 02 / 03  
Espacio Riesco

# EL VALOR DE ALIMENTAR TU NEGOCIO



**Espacio Food & Service** es una de las ferias profesionales de la industria alimentaria más importante de Latinoamérica, que nace el año 2011 con la finalidad de brindar un espacio de encuentro y de negocios, donde convergen las empresas, proveedores, gremios, organismos públicos y profesionales del sector.

La edición número 12 de **Espacio Food & Service**, programada para octubre de 2024, tendrá lugar en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco. Este encuentro B2B representa una oportunidad única donde los líderes destacados de la industria se congregan para presentar las últimas innovaciones, tendencias y avances en productos, servicios y tecnologías.



# Chile tiene 61 productos top ten en el ranking internacional de exportaciones

Se exportaron bienes NO Cobre por US\$ 43.470 millones.  
Un aumento del 14,9% en comparación con el año anterior.






## US\$ 43.470 millones.

..... + 14.9%



# Chile y su rol en la industria

La expansión y protagonismo del mundo agroalimentario de Chile en el ámbito mundial se basa en diversos factores, que incluyen las características geográficas, climáticas y sociales del país.

Estabilidad	Calidad de la fuerza laboral	Recursos Naturales	Compromiso con la Soberanía Alimentaria	Potencial Exportador
<p>Chile ha sido reconocido por la estabilidad política y económica, así como por la seriedad en sus prácticas comerciales.</p>	<p>Incluida la capacitación y la dedicación de las personas involucradas en la producción agroalimentaria, contribuye a la calidad y consistencia de los productos.</p>	<p>Chile cuenta con una geografía única que le otorga ventajas en la producción de alimentos.</p>	<p>Se refiere a la capacidad de un país para decidir su política alimentaria y para producir alimentos de calidad de manera sostenible. Chile ha expresado un compromiso con este principio, lo que significa un enfoque en la producción local y el respeto por los productos nacionales.</p>	<p>Chile busca aumentar sus exportaciones de alimentos, aprovechando la reputación de sus productos por su calidad y saludabilidad. Este enfoque en la expansión de las exportaciones contribuye a la meta de convertirse en uno de los principales exportadores de alimentos a nivel mundial.</p>
				



- Chile tiene **31 acuerdos comerciales** / representan el 88% del PIB mundial / 67% de la población mundial.
- Es el país con el mayor número de **“Tratados de Libre Comercio”** suscritos
- La **industria alimentaria** está en permanente modernización, ofreciendo productos con mayor valor agregado y de mayor rentabilidad.



# ¿Qué empresas exponen?

## Productores

Proveedores, productores y distribuidores de materias primas, productos y servicios



## Equipamiento

Equipamiento, implementación, menaje, mobiliario, diseño y arquitectura para la industria gastronómica.



## Logística

Empresas de Transporte de Carga y Mensajería; Operadores Logísticos; Empresas de Almacenamiento y Distribución; Empresas de desarrollo y soluciones tecnológicas.



## Calidad de la fuerza laboral

Diseño e Innovación en Packaging



## Importadores

Representantes, importadores y exportadores de insumos y equipos.

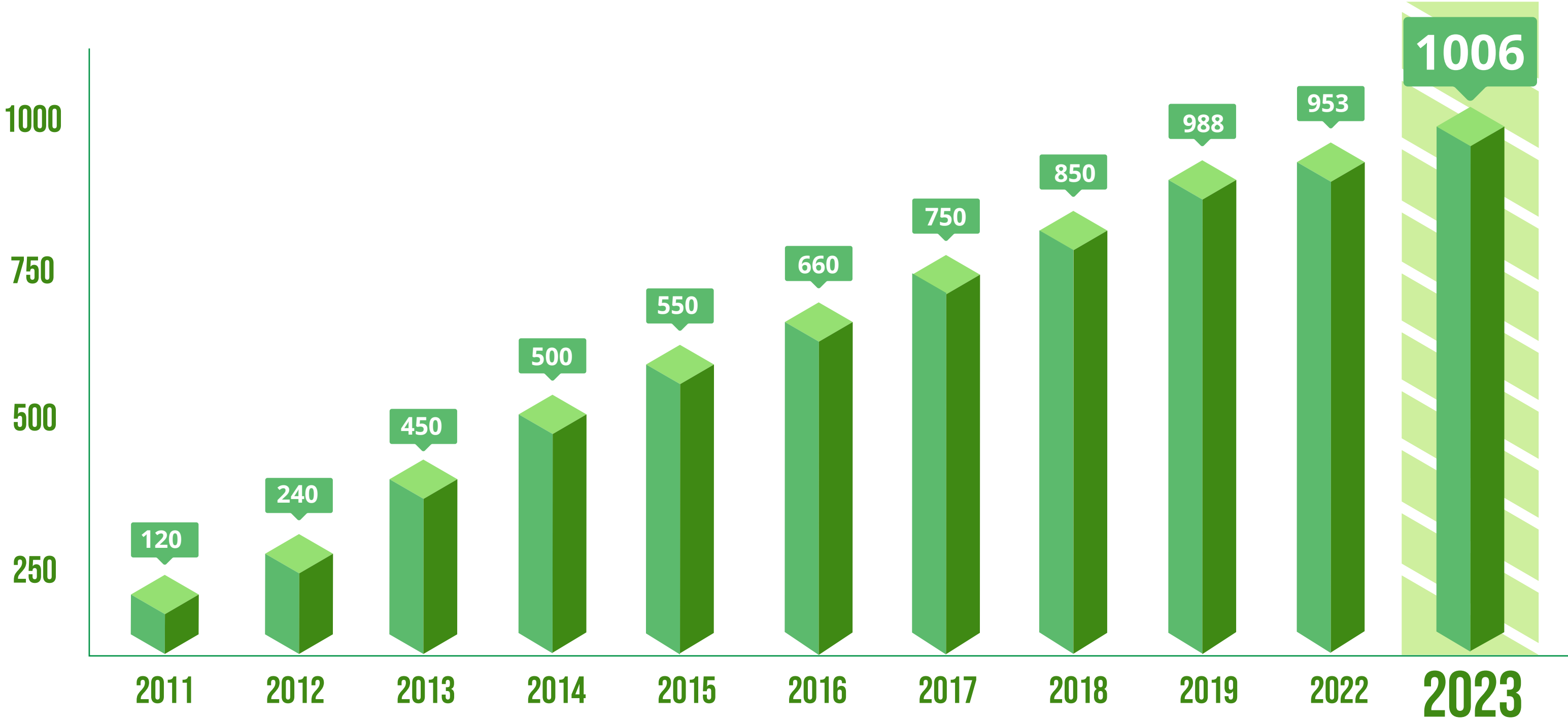
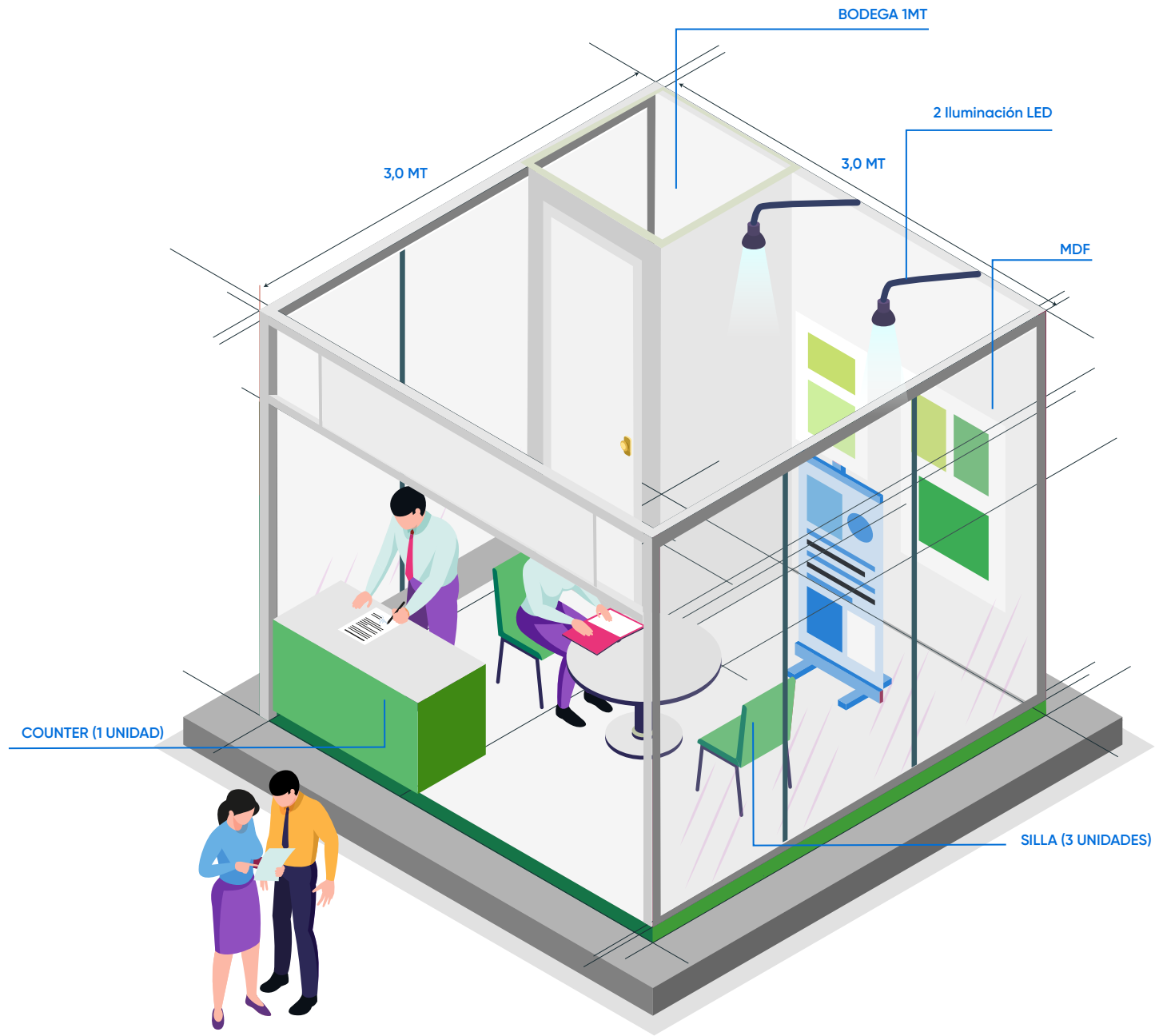


## Capacitación

Capacitación, soporte informático y servicios asociados a la industria



# Evolución de Stands



## ¿Quiénes nos visitan?

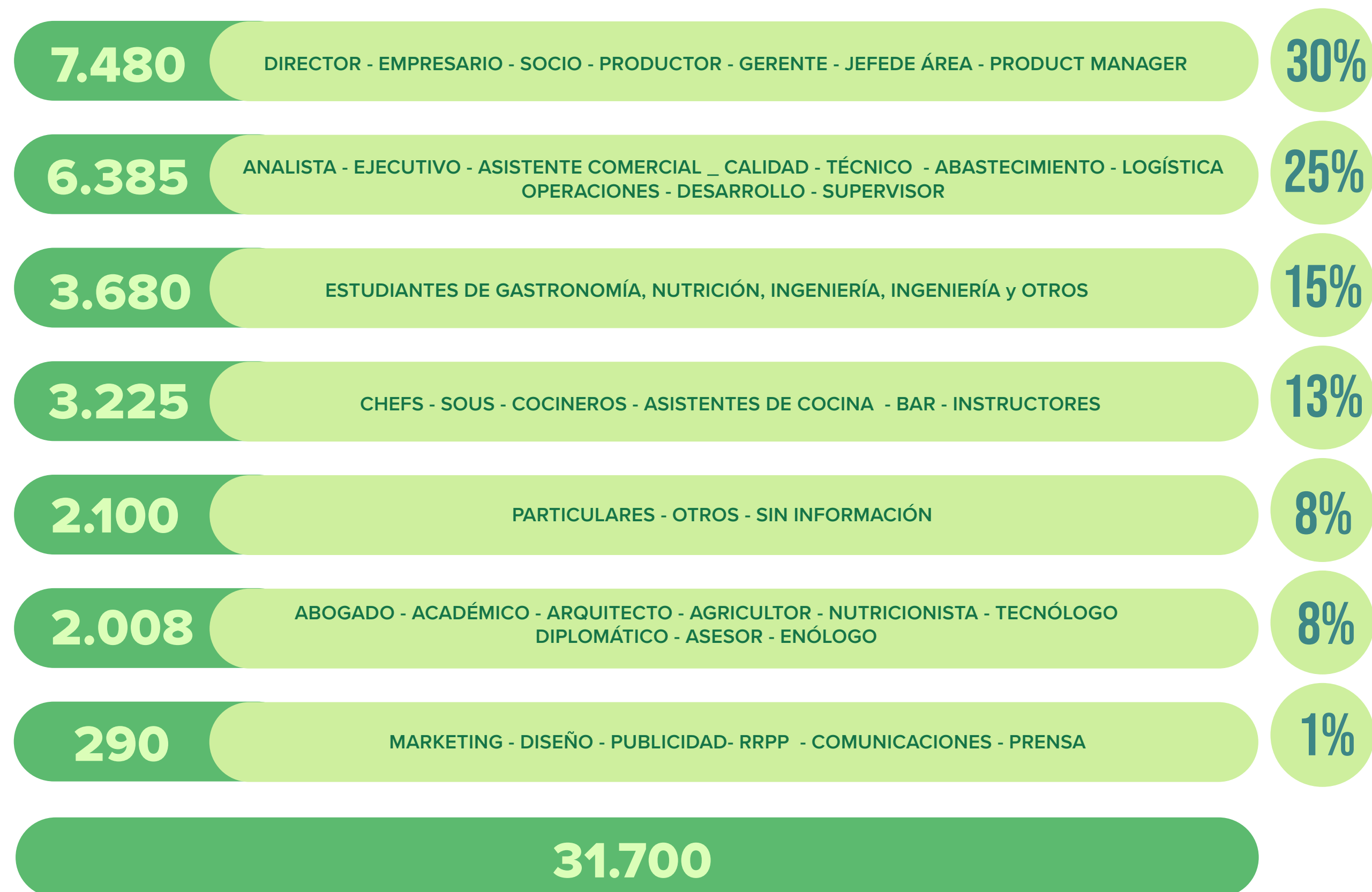
Profesionales de las siguientes áreas:

- Alimentación escolar y comedores institucionales.
- Cadenas de comida rápida.
- Canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos).
- Compradores nacionales e internacionales.
- Banqueteros
- Delegaciones diplomáticas extranjeras.
- Escuelas hoteleras y gastronómicas.
- Organizaciones científicas alimentarias.
- Industrias y servicios.
- Organismos del Estado.
- Supermercados, Mayoristas y Canal Retail.
- Tiendas de conveniencia.
- Importadores y exportadores.
- Medios de comunicación tradicionales y especializados.



# Estadística de **Asistencias**

Más del 85% de los asistentes a la Feria corresponden a tomadores de decisión



## Desafíos de la **industria en Chile**

La industria alimentaria en Chile enfrenta varios desafíos, algunos de los cuales son comunes a nivel global y otros específicos del contexto chileno.

- Productos con mayor valor agregado (I+D+i).
- Un mercado con abastecimiento sustentable en sus materias primas.
- Compañías con buenas prácticas medioambientales, que garanticen la calidad y seguridad de los alimentos.
- Desafíos logísticos y de transporte más eficientes.
- Mayor diversificación de mercados y productos.
- Empresas con tecnologías modernas, como la agricultura de precisión, la trazabilidad y la automatización.
- Empresas adaptadas a las regulaciones gubernamentales, tanto a nivel nacional como internacional (Ley REP, Manejo de Residuos)
- Más diversificación de las empresas y sus rubros.
- Mayor presencia de mujeres en el mercado exportador.
- Mayor presencia de las regiones en el comercio internacional.
- Productos y alimentos que respeten las culturas y las etnias.
- Nuevos mercados (orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).



# Nuevos Mercados

(orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).



El valor total de los productos orgánicos consumidos en el mercado interno sería de aproximadamente **USD 14,68 millones** / **40%** corresponde a **productos nacionales** / **60%** a **productos importados**

Uno de los grandes desafíos es ver como enfrentamos las proyecciones de la FAO, que señala que:

**2050**

La población mundial será en torno a 10.000.000 millones de habitantes



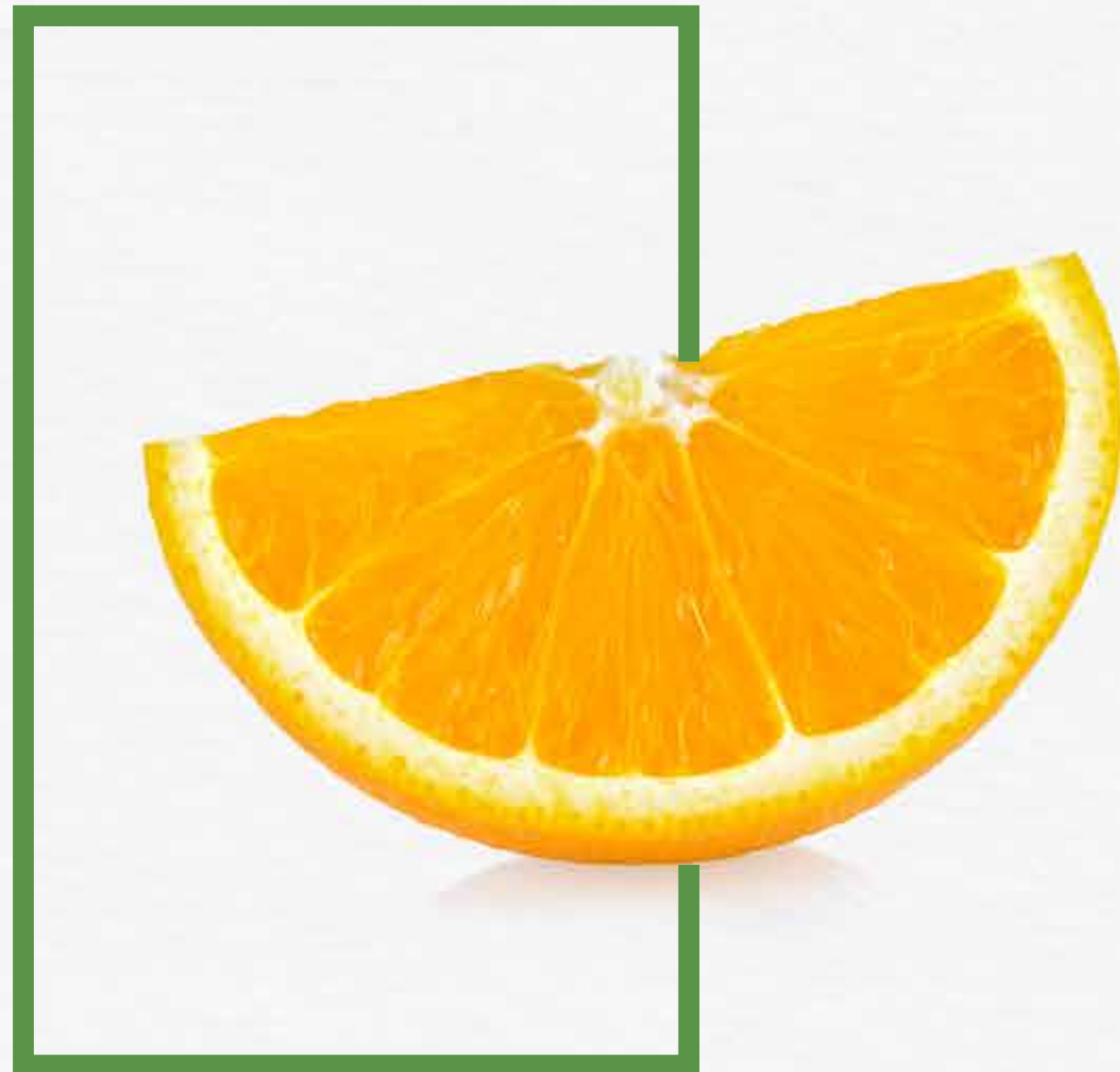
**50%** Será mayor de 65 años

- +educación
- +conocimientos tecnológicos
- +consciente del impacto en el medio ambiente



Requerirá de un **50% más** de alimentos

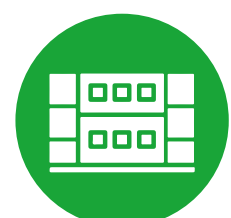




**INFOGRAFÍA  
PLANO  
& STAND 2024**



ESPACIO RIESCO.



CENTRO DE CONVENCIONES



EXPOSITORES



EXPOCENTER



PABELLÓN ORGÁNICO



PABELLÓN FERIA



PABELLÓN SERVICIOS GASTRÓNICOS



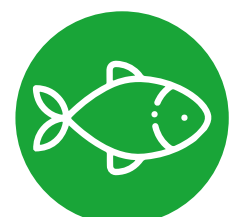
INNOVACIÓN



PABELLÓN DEL VINO



ACREDITACIÓN



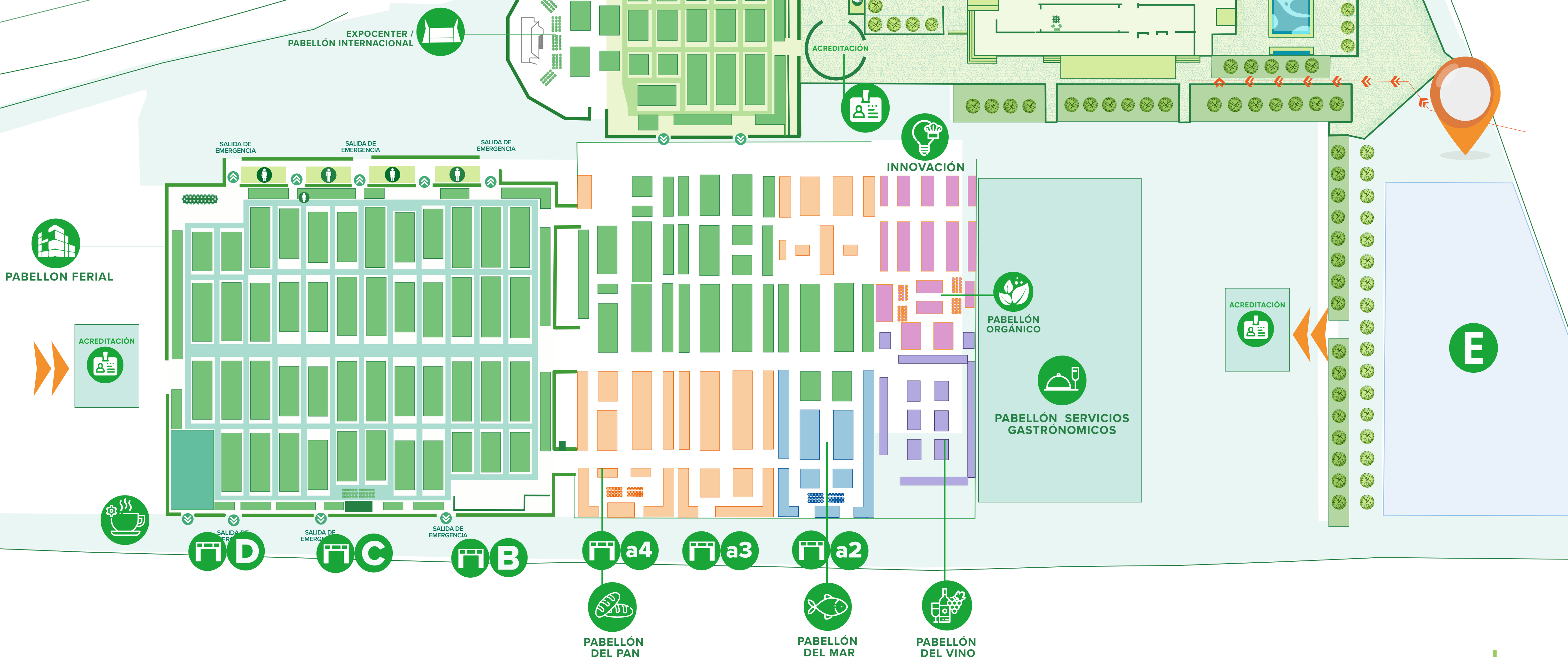
PABELLÓN DEL MAR



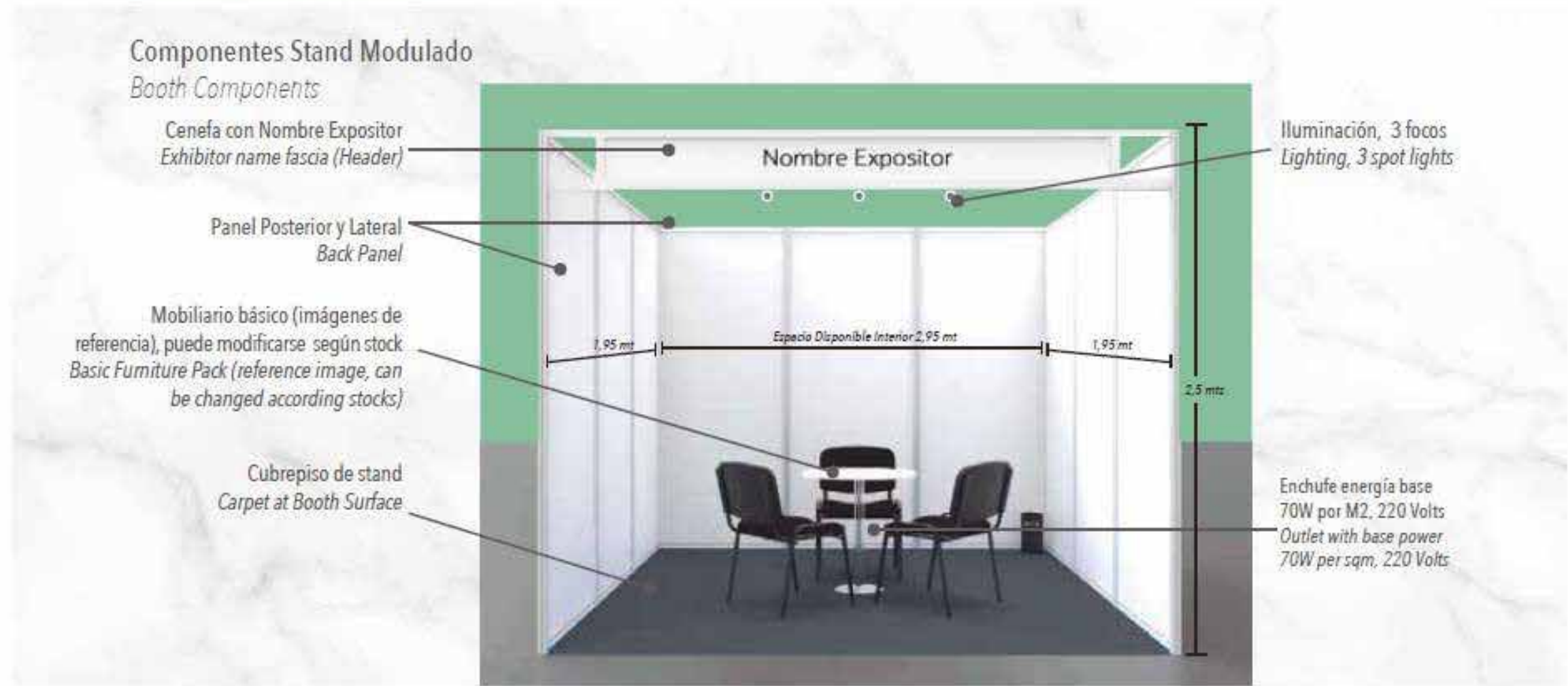
WORK CAFÉ



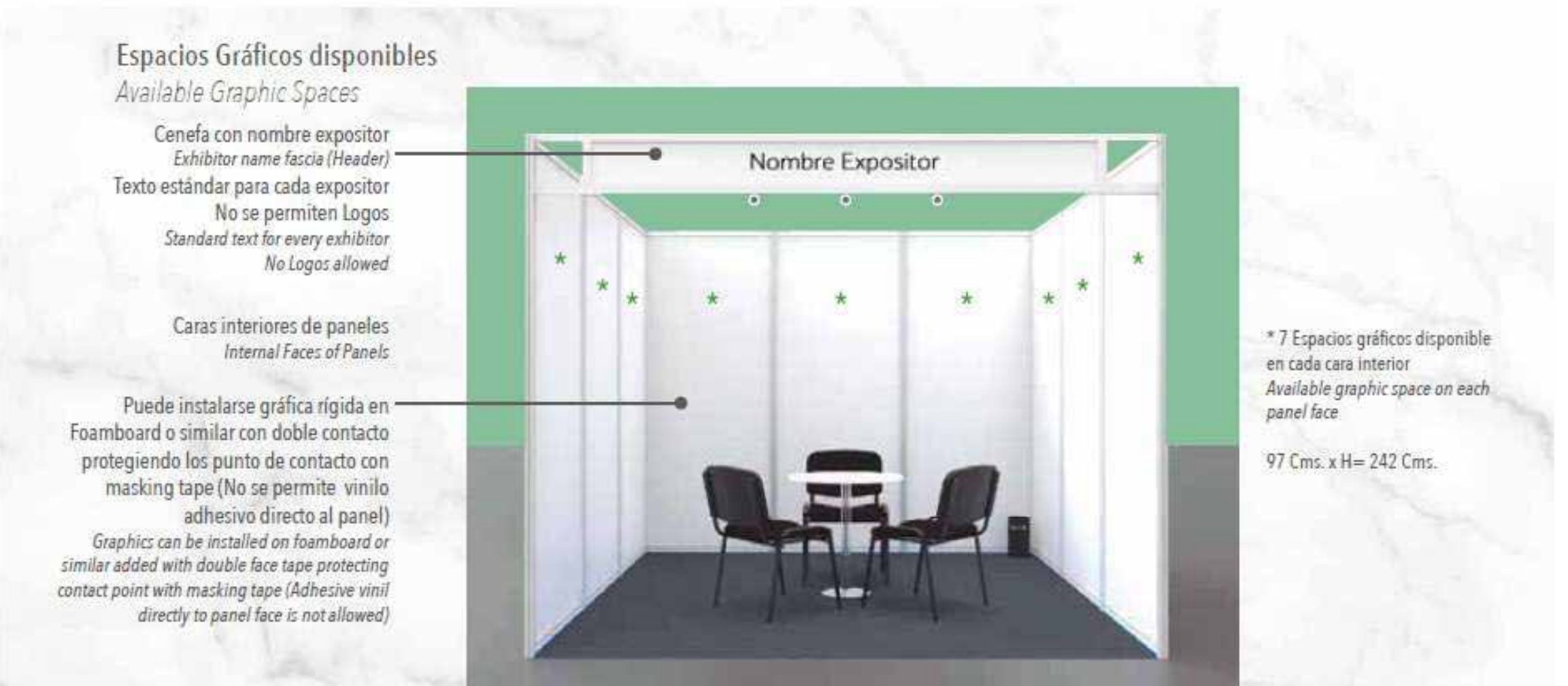
# PLANO

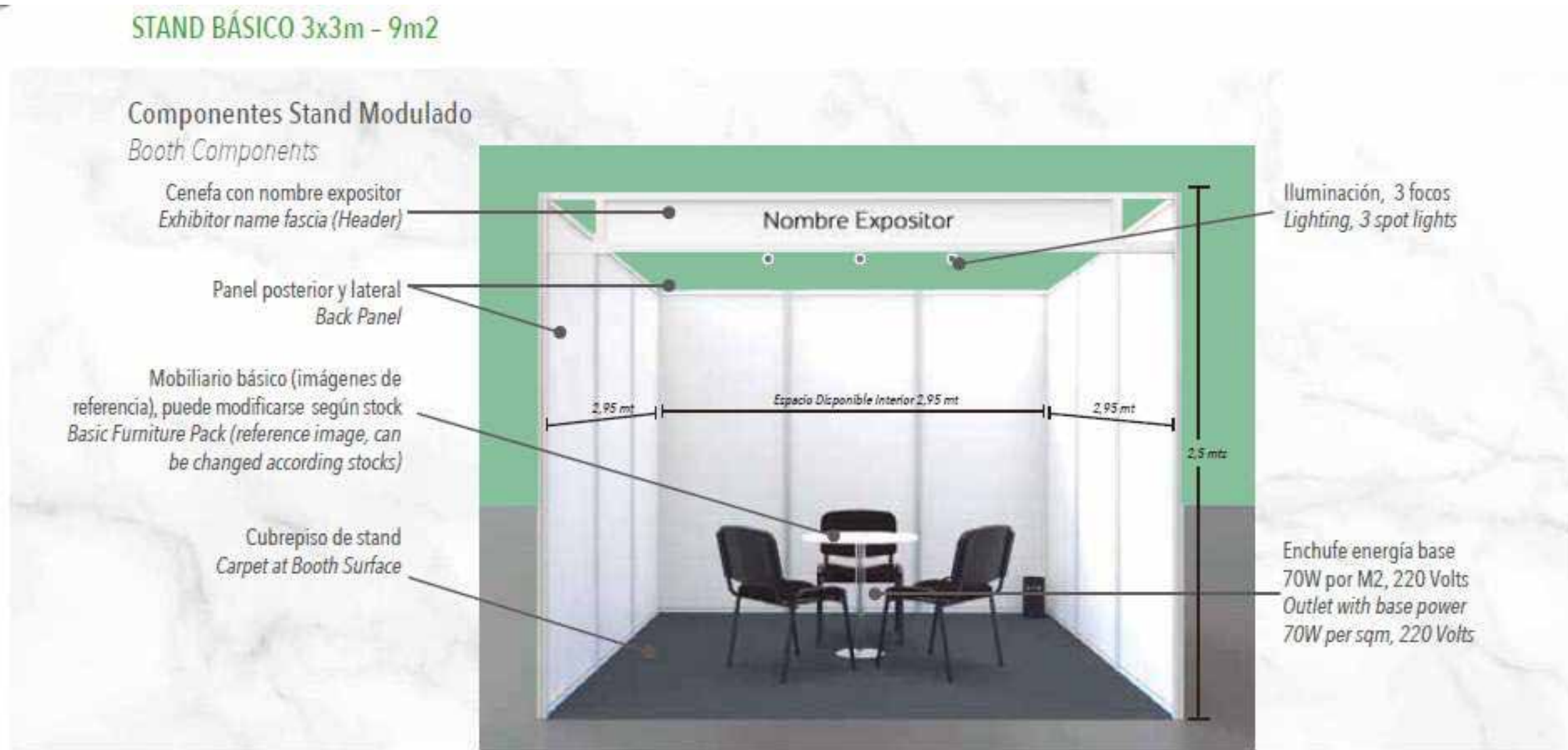


STAND BÁSICO 3x2m - 6m2



STAND BÁSICO 3x2m - 6m2



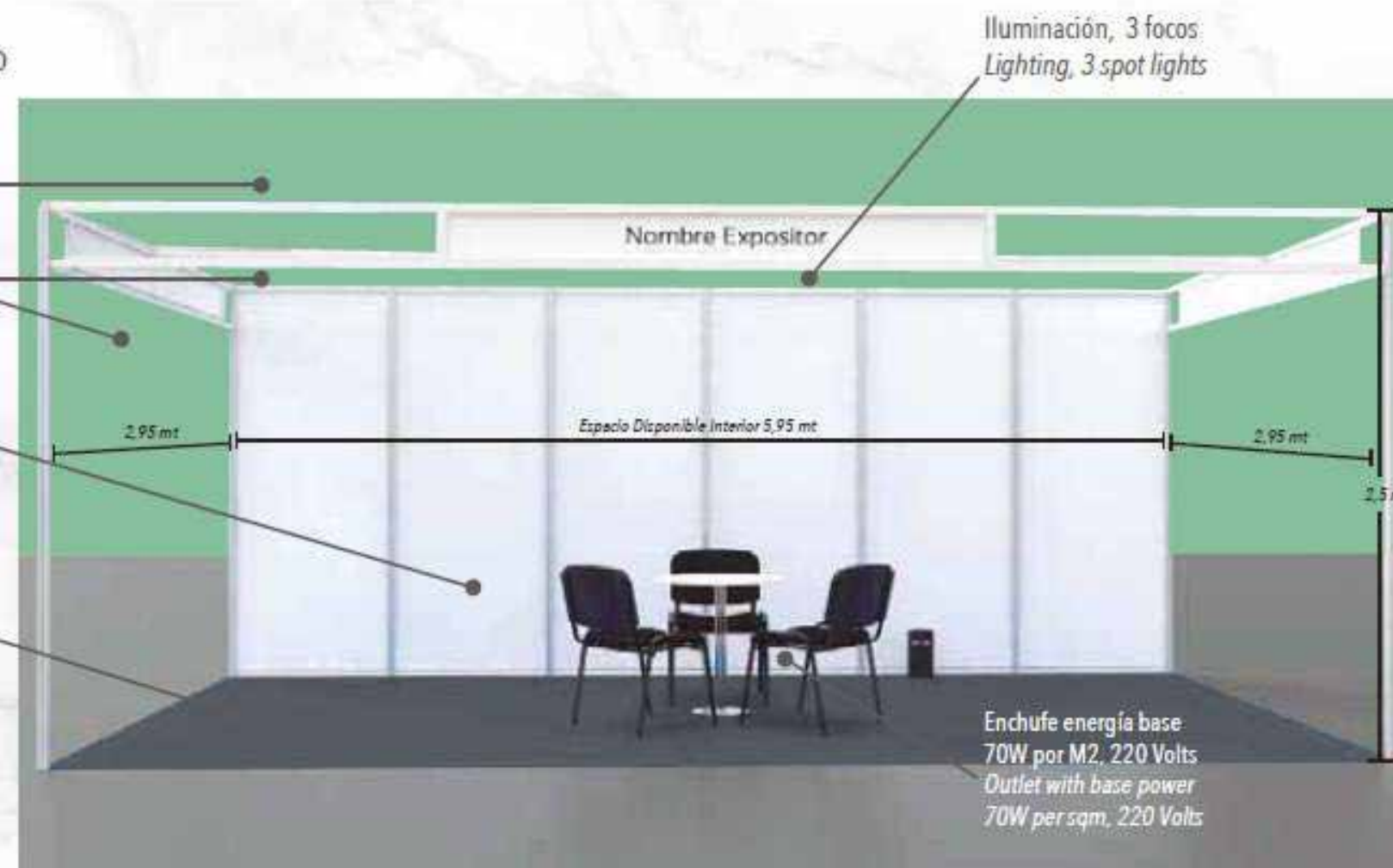




STAND BÁSICO 6x3m - 18m<sup>2</sup>

Componentes Stand Modulado  
Booth Components

- Cenefa con nombre expositor  
Exhibitor name fascia (Header)
- Panel posterior y lateral  
Back Panel
- Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock  
Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)
- Cubre piso de stand  
Carpet at Booth Surface



STAND BÁSICO 6x3m - 18m<sup>2</sup>

Espacios Gráficos disponibles  
Available Graphic Spaces

- Cenefa con nombre expositor  
Exhibitor name fascia (Header)
- Texto estándar para cada expositor  
No se permiten Logos  
Standard text for every exhibitor  
No Logos allowed
- Caras interiores de paneles  
Internal Faces of Panels
- Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)  
Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinyl directly to panel face is not allowed)



STAND BÁSICO 6x6m - 36m<sup>2</sup>

Componentes Stand Modulado

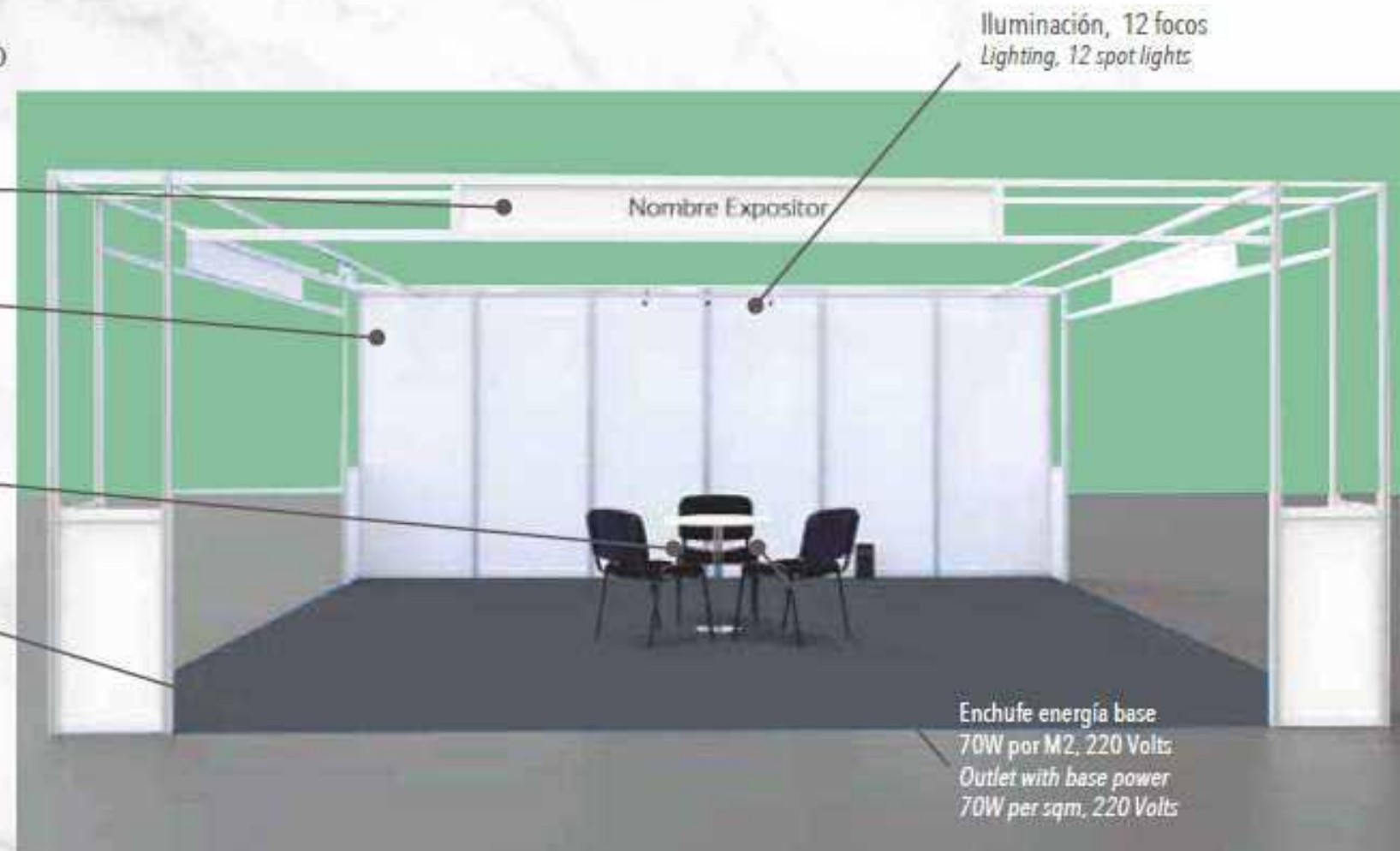
Booth Components

Cenefa con nombre expositor  
Exhibitor name fascia (Header)

Panel posterior y lateral  
Back Panel

Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock  
Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)

Cubre piso de Stand  
Carpet at Booth Surface



STAND BÁSICO 6x6m - 36m<sup>2</sup>

Espacios Gráficos disponibles

Available Graphic Spaces

Cenefa con nombre expositor  
Exhibitor name fascia (Header)

Texto estándar para cada Expositor  
No se permiten Logos  
Standard text for every exhibitor  
No Logos allowed

Caras interiores de paneles  
Internal Faces of Panels

Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)  
Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinyl directly to panel face is not allowed)



## VALORES

- Stand 6 mts2 UF 44 +IVA / USD 1.804 + 19% TAX
- Stand 9 mts2 UF 66 +IVA / USD 2.706 + 19% TAX
- Stand 18 mts2 UF 132 +IVA / USD 5.411 + 19% TAX
- Stand 36 mts2 UF 264 +IVA / USD 10.822 + 19% TAX
- Stand 54 mts2 UF 396 +IVA / USD 16.233 + 19% TAX
- Stand 72 mts2 UF 528 +IVA / USD 21.644 + 19% TAX

## INFORMACIÓN COMERCIAL

[www.espaciofoodservice.cl](http://www.espaciofoodservice.cl) • [contacto@espaciofoodservice.cl](mailto:contacto@espaciofoodservice.cl)  
ANDRÉS ILABACA, Director Comercial / [ailabaca@espacioriesco.com](mailto:ailabaca@espacioriesco.com)  
Cel: + 56 9 9138 3288  
Tel: 56 2 2470 4413 • 56 2 2470 4411  
FABIOLA CÁRDENAS / [fcardenas@espacioriesco.com](mailto:fcardenas@espacioriesco.com)





ESPACIO **FOOD** SERVICE Chile

OCTUBRE 2024  
01 / 02 / 03  
Espacio Riesco

# EL VALOR DE ALIMENTAR TU NEGOCIO

