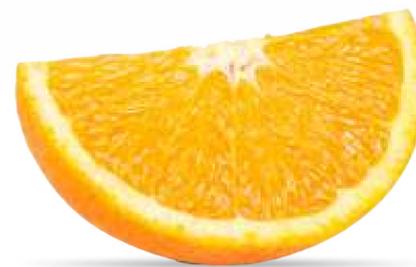
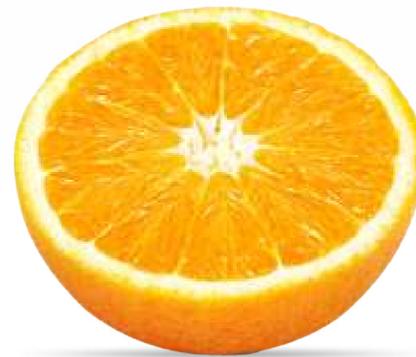


SEPTIEMBRE 2023
26 / 27 / 28
ESPACIO RIESCO

TIEMPO DE NEGOCIOS
●●● TIME FOR BUSINESS

ESPACIO **FOOD** 
SERVICE



••• ¿QUIÉNES SOMOS?

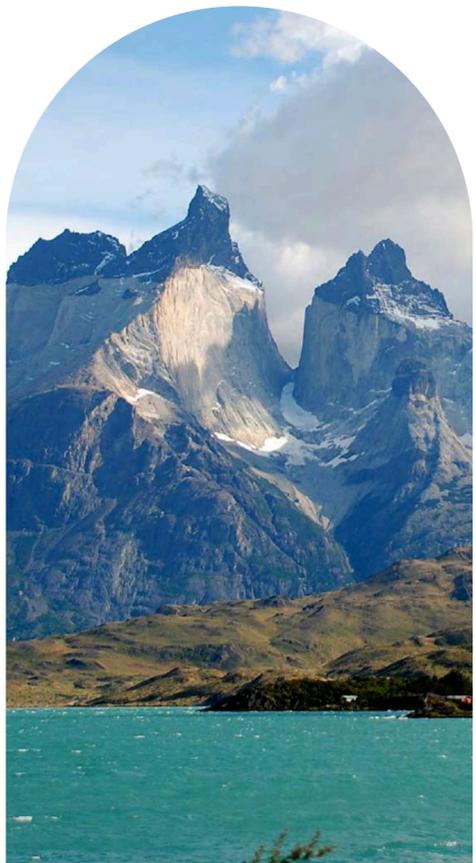
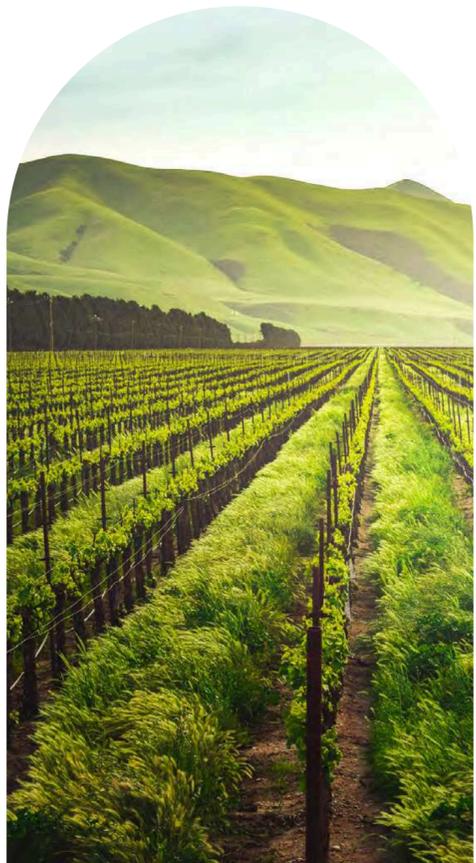
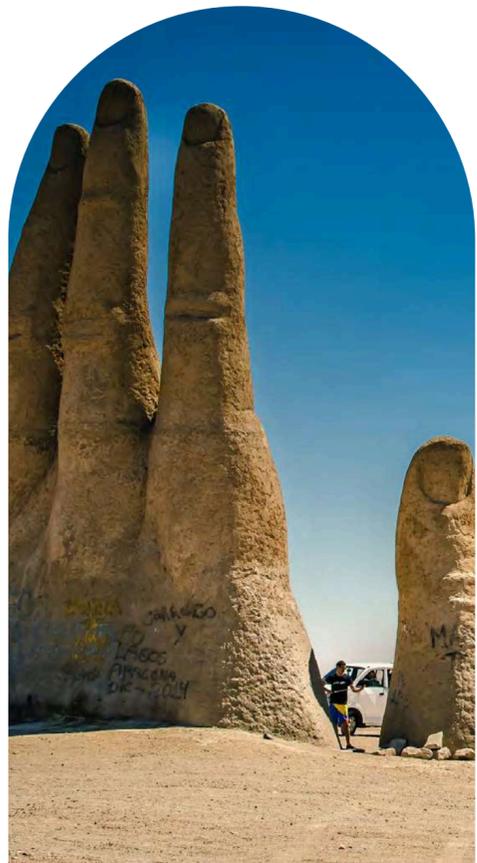
Espacio Food & Service es la feria alimentaria profesional más importante de Chile y segunda en Latinoamérica.

Nace el año 2011 con la finalidad de brindar un espacio de encuentro y de negocios, donde convergen las empresas, proveedores, organismos públicos y profesionales del sector.

El evento, que se desarrollará en su undécima versión durante 2023, se llevará a cabo en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco, siendo la instancia donde los principales actores de la industria se reúnen y muestran las últimas novedades y tendencias en productos, servicios y tecnologías.

Espacio Food & Service es el **encuentro B2B** que permite generar nuevas oportunidades de negocios y estrechar vínculos con socios comerciales.

••• ¿POR QUÉ **EN CHILE?** •••



••• ¿POR QUÉ EN CHILE?

Porque Chile busca ampliar su rol y protagonismo agroalimentario en el mundo, dada las bondades que nos proporciona nuestro territorio en materia de estabilidad, seriedad, calidad de su gente y confiabilidad, a lo que sin duda debemos agregar todos aquellos elementos que nuestra privilegiada naturaleza nos proporciona, como lo es su clima, sus aguas y cordillera, que entre otros actúan como una barrera natural, que nos permite tener productos de calidad, ricos y saludables.

Es así como el Gobierno de Chile ha establecido que el concepto de soberanía y respeto por el producto local conllevan a nuestro país a situarlo como una de las potencias agroalimentarias mundiales, con ventas que espera ampliar en los próximos años y lograr ser uno de los principales exportadores de alimentos más relevantes del orbe.

¿POR QUÉ EN CHILE?

Chile tiene 31 acuerdos comerciales con diversas economías del mundo, que representan el 88% del PIB mundial y el 67% de la población mundial. Es a su vez, una nación con el mayor número de “Tratados de Libre Comercio” suscritos, lo que ha provocado que la industria alimentaria se modernice y crezca, ofreciendo productos con mayor valor agregado y de mayor rentabilidad.

**EN 2022 EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE CHILE
FUERON U\$ 97.491 MILLONES**

Un hito clave de estos acuerdos es el que se vivirá este año con la celebración de los 200 años de relaciones bilaterales con Estados Unidos, instancia que será destacada en la próxima edición de la feria, ya que gracias al TLC hoy el 100% del comercio entre ambos países está libre de aranceles. Cabe mencionar que Estados Unidos es el segundo socio comercial de Chile, el principal inversor extranjero en el país y el quinto destino de la inversión de empresas chilenas en el extranjero.

¿POR QUÉ EN CHILE?

Espacio Food & Service es la instancia anual de este sector profesional más importante del país, siendo una gran vitrina donde la industria muestra sus productos y/o servicios y comparte con sus más destacados protagonistas.

La pandemia, la crisis hídrica, económica y medioambiental, sumada a la guerra en Ucrania vino a acelerar cambios que ya se observaban en esta industria, donde la omnicanalidad, el e-commerce, el teletrabajo, última milla, inteligencia artificial, proteínas en base a plantas e insectos y embalajes, así como envases más ecológicos, se presentaron ya en 2022 como desafíos prioritarios. Hoy esto es una realidad que debemos abordar con una velocidad importante para producir mejor, de manera más eficiente y sana.

Tras estos primeros 10 años de Espacio Food & Service vemos que las tendencias y los hábitos de los consumidores cambian rápidamente. Hoy existe una derivación hacia el consumo de productos veganos, funcionales, libres de sellos y orgánicos, donde las buenas prácticas y la sustentabilidad pasan a jugar un importante rol.

¿POR QUÉ EN CHILE?

MERCADO ORGÁNICO



Uno de los grandes desafíos es ver como enfrentamos las proyecciones de la FAO, que señala que:

2050
 La población mundial será en torno a los **10.000.000 millones** de habitantes

50% Será mayor de 65 años

- + educación
- + conocimientos tecnológicos
- + consciente del impacto en el medio ambiente

Requerirá de un **50% más** de alimentos

••• ¿QUÉ QUIERE **EL MUNDO?** •••



¿QUÉ QUIERE EL MUNDO?

- Productos y alimentos que sean más sanos y ricos.
- Alimentos inocuos y funcionales para los consumidores.
- Productos y alimentos que respeten las culturas y las etnias.
- Productos y alimentos que sean sustentables con el medioambiente.
- Alimentos con valor agregado (ready to go).
- Nuevos mercados (orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).
- Un comercio justo.
- Mejor diseño e innovación en packaging.
- Mejor Logística y venta más ágil.

••• ¿QUIÉNES NOS VISITAN? •••



••• ¿QUIÉNES **NOS VISITAN?**

**Profesionales
de las siguientes
áreas:**

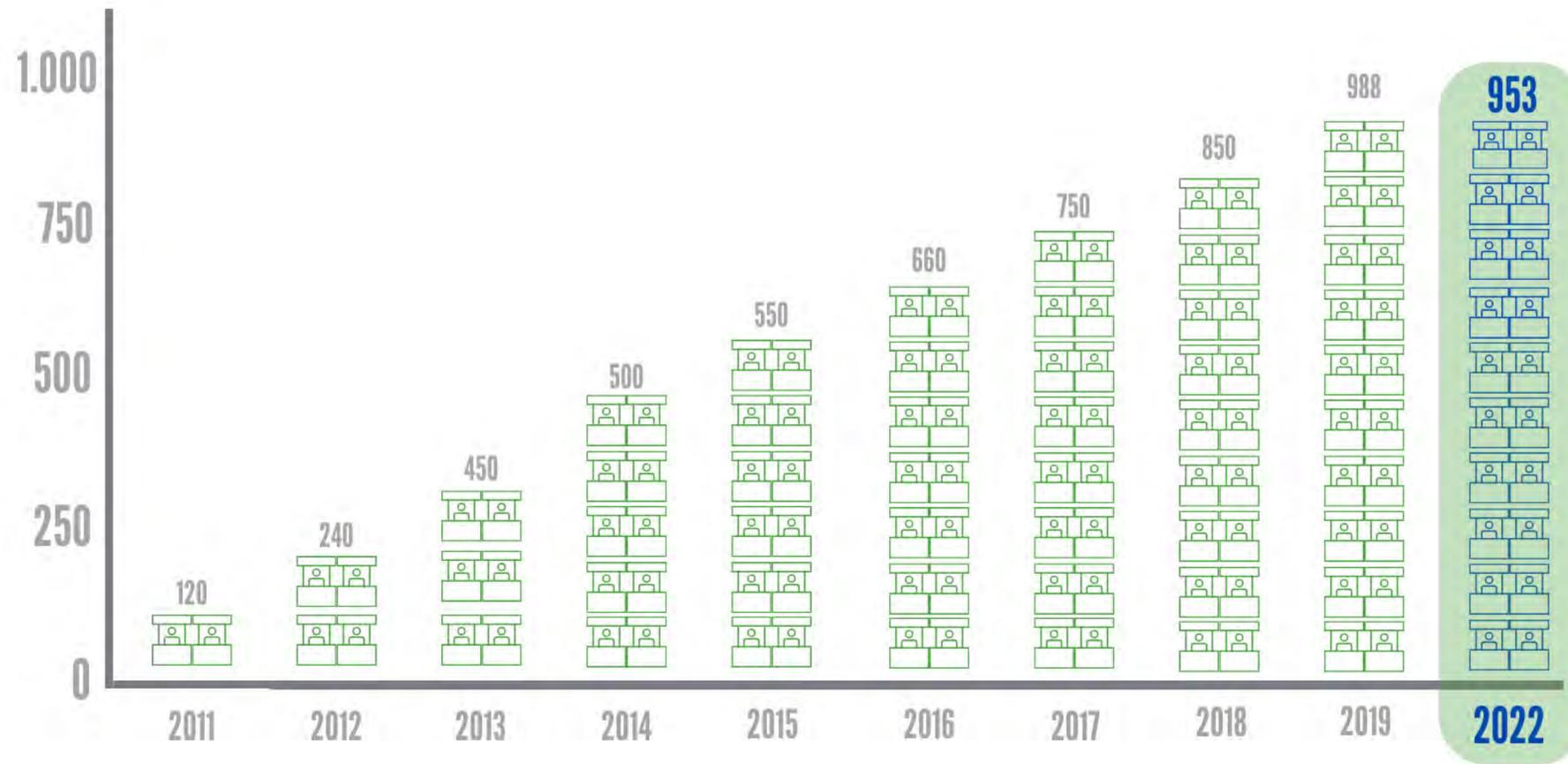
- › Alimentación escolar y comedores institucionales.
- › Cadenas de comida rápida.
- › Canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos).
- › Compradores nacionales e internacionales.
- › Banqueteros
- › Delegaciones diplomáticas extranjeras.
- › Escuelas hoteleras y gastronómicas.
- › Organizaciones científicas alimentarias.
- › Industrias y servicios.
- › Organismos del Estado.
- › Supermercados, Mayoristas y Canal Retail.
- › Tiendas de conveniencia.
- › Importadores y exportadores.
- › Medios de comunicación tradicionales y especializados.

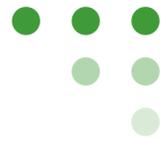
ESTADÍSTICAS DE ASISTENCIA

MÁS DEL 85% DE LOS ASISTENTES A LA FERIA CORRESPONDEN A TOMADORES DE DECISIÓN



EVOLUCIÓN DE STANDS





INDUSTRIA ALIMENTOS **DE CHILE**



INDUSTRIA ALIMENTOS DE CHILE

U\$21.567.000

Fueron las exportaciones totales del sector durante 2022



del total de las exportaciones del país corresponden a la industria alimentaria



del total de las empresas del país son del sector alimentario (data 2021)



del total de empleados del país trabajan en este sector (data 2021)

••• DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA A NIVEL NACIONAL •••



••• DESAFÍOS DE
LA INDUSTRIA
**A NIVEL
NACIONAL**

U\$21.567.000

Son las exportaciones totales del sector durante 2022

- › Productos con mayor valor agregado (I+D+i).
- › Mayor diversificación de mercados y productos.
- › Más diversificación de las empresas y sus rubros (descomprimir la concentración de las empresas, ya que el 90% de las exportaciones totales del país están condicionadas en 354 de ellas).
- › Mayor presencia de mujeres en el mercado exportador.
- › Un mercado con abastecimiento sustentable en sus materias primas.
- › Compañías con buenas prácticas medioambientales.
- › Mayor presencia de las regiones en el comercio internacional.
- › Otros.

¿QUÉ ENCONTRAREMOS EN
ESPACIO FOOD & SERVICE 2023?



••• ¿QUÉ
 ENCONTRAREMOS
 EN **ESPACIO FOOD**
 & **SERVICE 2023?**

Los grandes cambios que se han venido dando en la industria alimentaria en los últimos años y siguiendo la pauta de las nuevas tendencias, tales como la alimentación vegana, en base a plantas, el comercio justo, la inteligencia artificial, la robótica, el manejo de los datos y la automatización, que son conceptos que ya están instalados en el sector, seguirán robusteciéndose durante la feria, con más espacios y sectores de exhibición.



Este año un destacado rol tendrá la **INDUSTRIA DEL PAN** con un pabellón de más de **600 MT.** en donde se podrá apreciar las tendencias y desarrollo de este importante sector del país.



El **ESPACIO DE INNOVACIÓN**, así como el de **VINOS DE AUTOR**, tendrán una destacada participación en la feria.

••• ¿QUÉ
ENCONTRAREMOS
EN **ESPACIO FOOD**
& **SERVICE 2023?**

En cuanto al **PAÍS INVITADO**, tendremos el honor de contar con la **REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL**, que a través de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) en Santiago, ayudará a generar vínculos comerciales con las empresas del rubro alimenticio, así como conocer sus productos agroalimentarios más representativos.



••• ¿QUÉ
 ENCONTRAREMOS
 EN **ESPACIO FOOD**
& SERVICE 2023?

Lo mismo ocurrirá con la **REGIÓN INVITADA**, que en esta oportunidad será **COQUIMBO**, cuyas bondades se quieren relevar tanto a nivel nacional como internacional. Es importante resaltar la calidad y riqueza de sus productos como quesos de cabra, aceites de oliva, pescados, mariscos, uvas, pisco, vino, etc.

La undécima edición de la feria tendrá, entre sus variadas actividades, rueda de negocios, cocinas interactivas, concursos gastronómicos, catas para profesionales, concursos para emprendedores, bar master y congresos asociados al crecimiento sustentable y vegano. De la misma manera contaremos con el Programa Transforma Alimentos con los productos y servicios más innovadores del país.



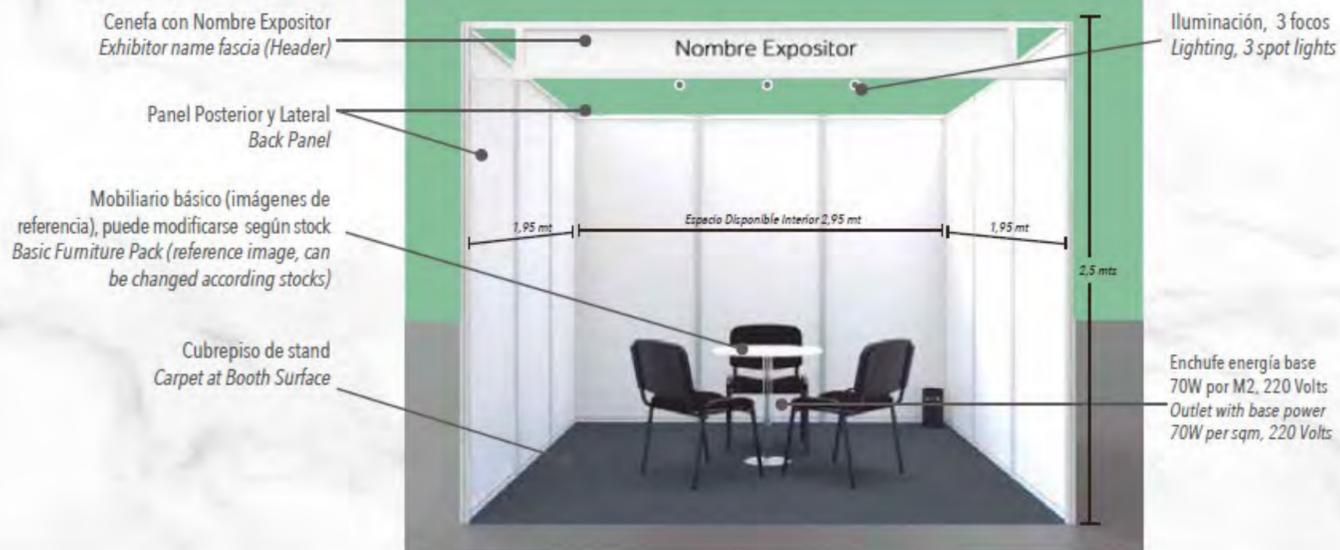
TIPOS DE **STANDS MODULADOS**



STAND BÁSICO 3x2m - 6m²

Componentes Stand Modularo

Booth Components



STAND BÁSICO 3x2m - 6m²

Espacios Gráficos disponibles

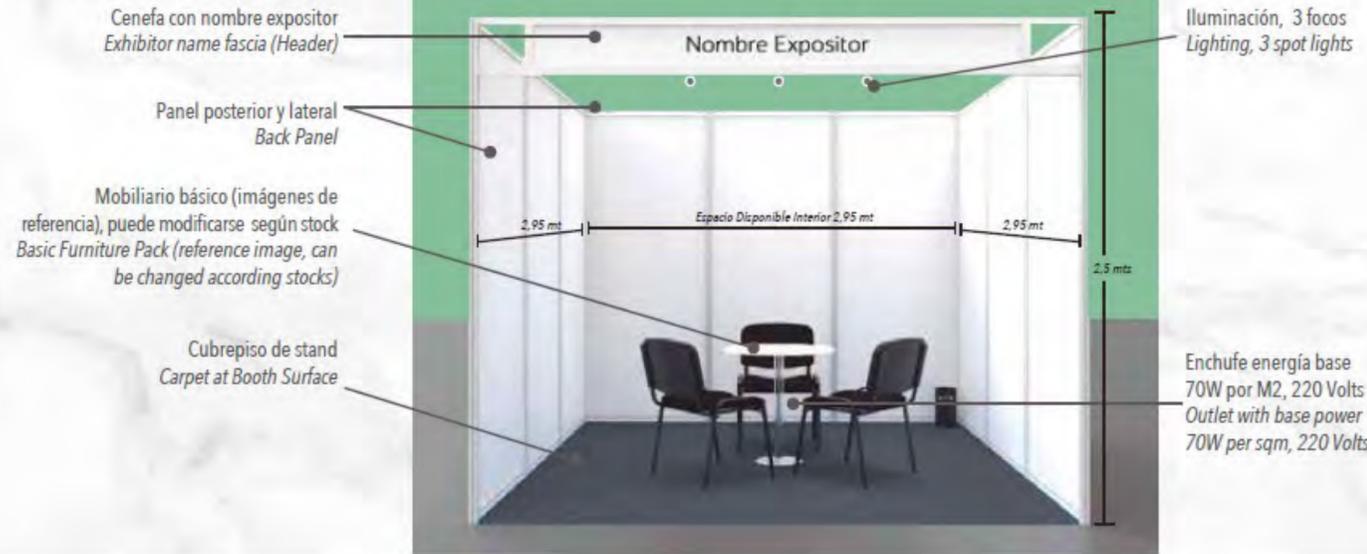
Available Graphic Spaces



STAND BÁSICO 3x3m - 9m²

Componentes Stand Modulado

Booth Components



STAND BÁSICO 3x3m - 9m²

Espacios Gráficos disponibles

Available Graphic Spaces



STAND BÁSICO 6x3m - 18m²

Componentes Stand Modulado

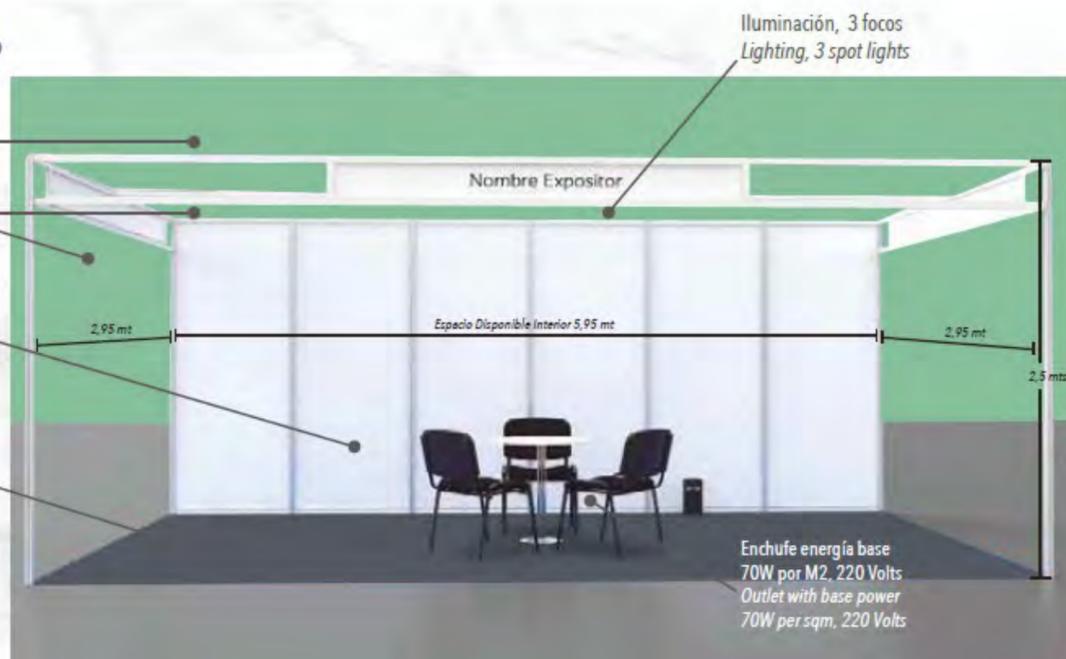
Booth Components

Cenefa con nombre expositor
Exhibitor name fascia (Header)

Panel posterior y lateral
Back Panel

Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock
Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)

Cubre piso de stand
Carpet at Booth Surface



STAND BÁSICO 6x3m - 18m²

Espacios Gráficos disponibles

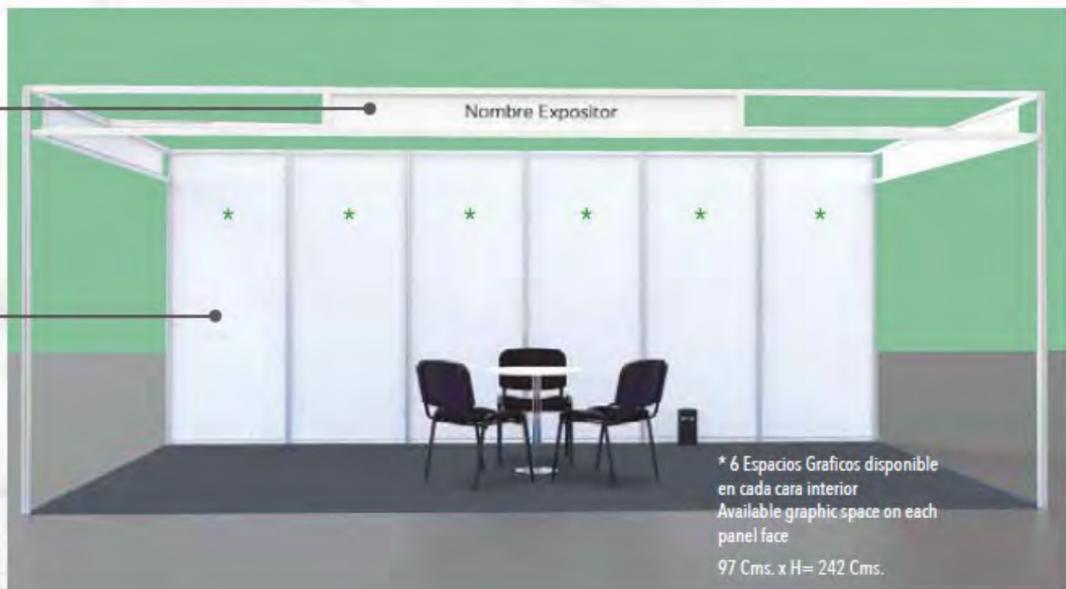
Available Graphic Spaces

Cenefa con nombre expositor
Exhibitor name fascia (Header)

Texto estándar para cada expositor
 No se permiten Logos
Standard text for every exhibitor No Logos allowed

Caras interiores de paneles
Internal Faces of Panels

Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)
Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinyl directly to panel face is not allowed)



STAND BÁSICO 6x6m - 36m2

Componentes Stand Modulado

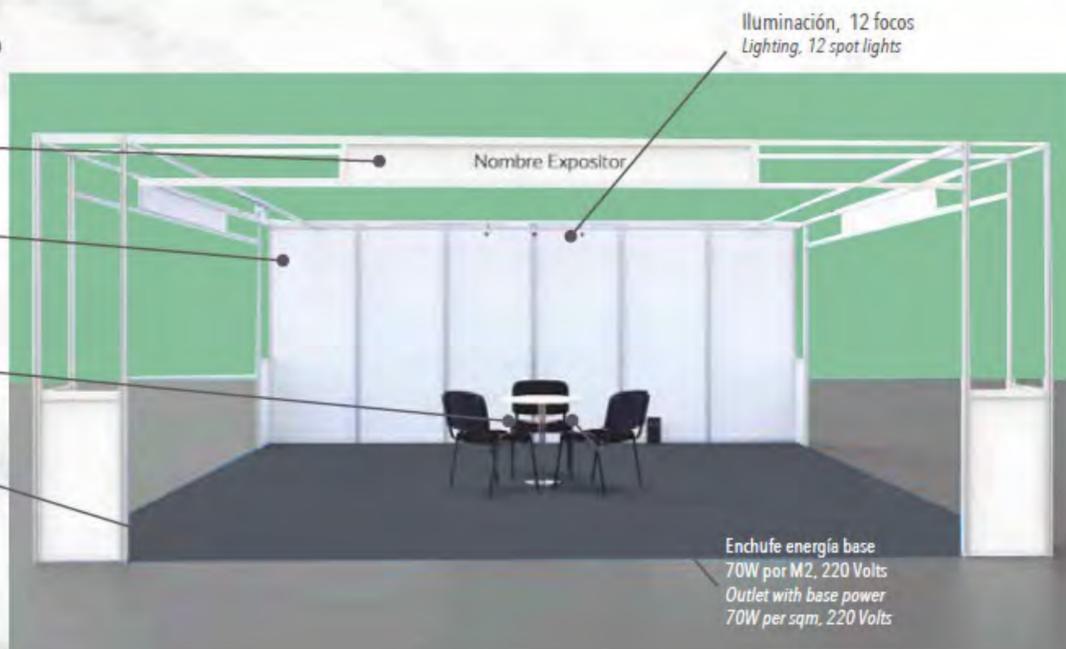
Booth Components

Cenefa con nombre expositor
 Exhibitor name fascia (Header)

Panel posterior y lateral
 Back Panel

Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock
 Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)

Cubre piso de Stand
 Carpet at Booth Surface



STAND BÁSICO 6x6m - 36m2

Espacios Gráficos disponibles

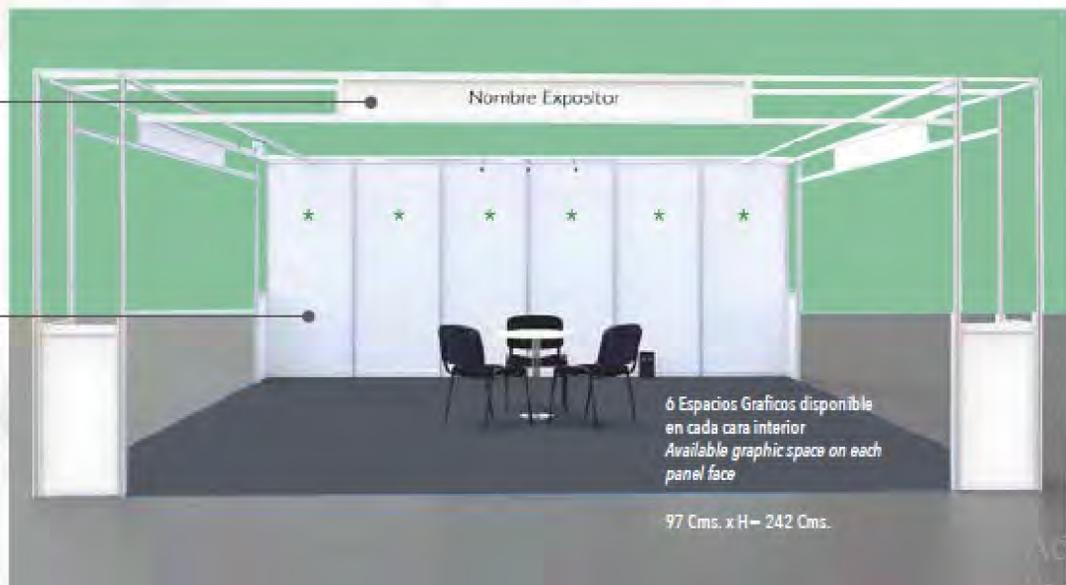
Available Graphic Spaces

Cenefa con nombre expositor
 Exhibitor name fascia (Header)

Texto estándar para cada Expositor
 No se permiten Logos
 Standard text for every exhibitor
 No Logos allowed

Caras interiores de paneles
 Internal Faces of Panels

Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)
 Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinyl directly to panel face is not allowed)



PLANO GENERAL

SEPTIEMBRE 2023
26 / 27 / 28
 ESPACIO RIESCO



CONDICIONES **COMERCIALES**



CONDICIONES
COMERCIALES

DIMENSIONES	VALORES UF*
Stand 6 mt ²	UF 44
Stand 9 mt ²	UF 66
Stand 18 mt ²	UF 132
Stand 27 mt ²	UF 198
Stand 36 mt ²	UF 264
Stand 54 mt ²	UF 396
Stand 72 mt ²	UF 528
Stand 90 mt ²	UF 660
Stand 108 mt ²	UF 792

*Valores + IVA

CONDICIONES
COMERCIALES

DIMENSIONES	U\$dólar (Tax included)
Stand 9 mts ² .	3.332
Stand 18 mts ² .	6.664
Stand 27 mts ² .	9.996
Stand 36 mts ² .	13.329
Stand 54 mts ² .	19.993
Stand 72 mts ² .	26.658
Stand 90 mts ² .	33.322
Stand 108 mts ² .	39.987

(10-01-2023)

SEPTIEMBRE 2023
26 / 27 / 28

ESPACIO RIESCO

TIEMPO DE NEGOCIOS

●●● TIME FOR BUSINESS

ESPACIO **FOOD** SERVICE Chile

+56 2 2470 4460
ailabaca@espacioriesco.com
Av. El Salto 5000, Huechuraba, Stgo. Chile.

@efoodservice
@eFoodService
Espacio Food & Service
@EspacioFoodService

