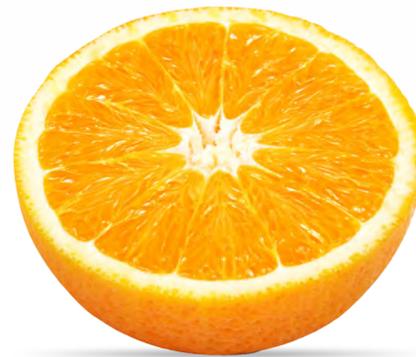


SEPTIEMBRE 2023  
**26 / 27 / 28**  
ESPACIO RIESCO

**TIEMPO DE NEGOCIOS**  
●●● TIME FOR BUSINESS

ESPACIO **FOOD**   
**SERVICE**



## ••• ¿QUIÉNES SOMOS?

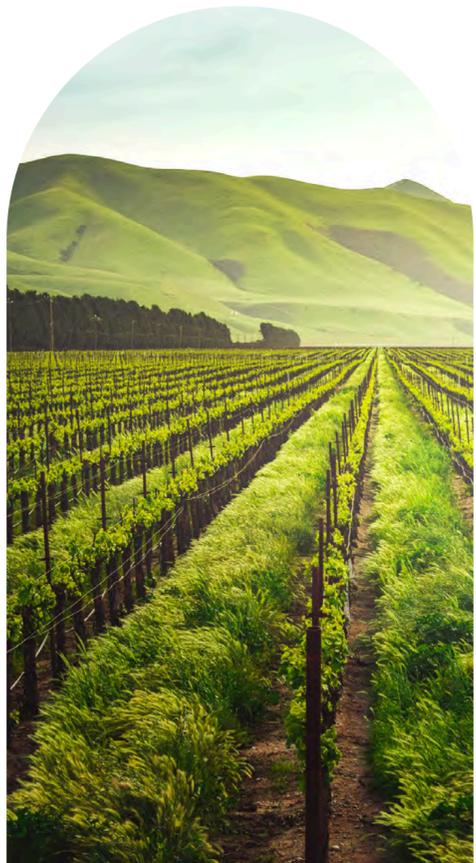
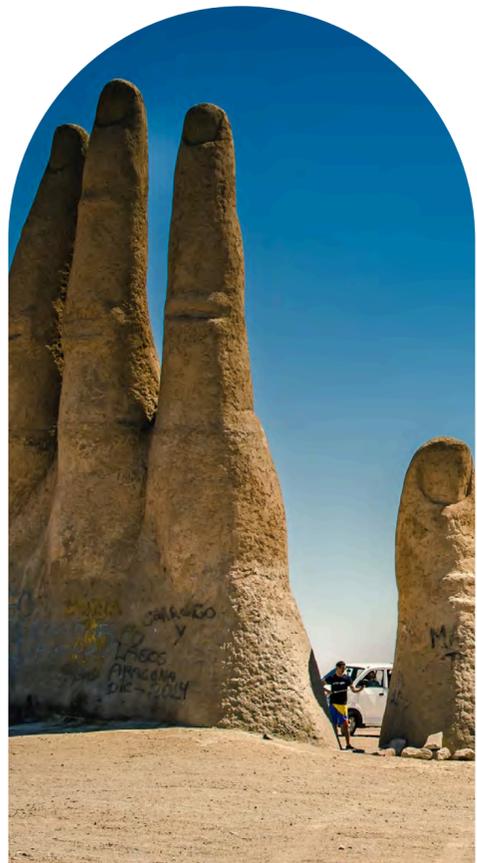
**Espacio Food & Service** es la feria alimentaria profesional más importante de Chile y segunda en Latinoamérica.

Nace el año 2011 con la finalidad de brindar un espacio de encuentro y de negocios, donde convergen las empresas, proveedores, organismos públicos y profesionales del sector.

El evento, que se desarrollará en su undécima versión durante 2023, se llevará a cabo en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco, siendo la instancia donde los principales actores de la industria se reúnen y muestran las últimas novedades y tendencias en productos, servicios y tecnologías.

Espacio Food & Service es el **encuentro B2B** que permite generar nuevas oportunidades de negocios y estrechar vínculos con socios comerciales.

••• ¿POR QUÉ **EN CHILE?** •••



## ••• ¿POR QUÉ EN CHILE?

**Porque Chile busca ampliar su rol y protagonismo agroalimentario en el mundo**, dada las bondades que nos proporciona nuestro territorio en materia de estabilidad, seriedad, calidad de su gente y confiabilidad, a lo que sin duda debemos agregar todos aquellos elementos que nuestra privilegiada naturaleza nos proporciona, como lo es su clima, sus aguas y cordillera, que entre otros actúan como una barrera natural, que nos permite tener productos de calidad, ricos y saludables.

Es así como el Gobierno de Chile ha establecido que el concepto de soberanía y respeto por el producto local conllevan a nuestro país a situarlo como una de las potencias agroalimentarias mundiales, con ventas que espera ampliar en los próximos años y lograr ser uno de los principales exportadores de alimentos más relevantes del orbe.

## ¿POR QUÉ EN CHILE?

Chile tiene 31 acuerdos comerciales con diversas economías del mundo, que representan el 88% del PIB mundial y el 67% de la población mundial. Es a su vez, una nación con el mayor número de “Tratados de Libre Comercio” suscritos, lo que ha provocado que la industria alimentaria se modernice y crezca, ofreciendo productos con mayor valor agregado y de mayor rentabilidad.

**EN 2022 EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE CHILE  
FUERON U\$ 97.491 MILLONES**

Un hito clave de estos acuerdos es el que se vivirá este año con la celebración de los 200 años de relaciones bilaterales con Estados Unidos, instancia que será destacada en la próxima edición de la feria, ya que gracias al TLC hoy el 100% del comercio entre ambos países está libre de aranceles. Cabe mencionar que Estados Unidos es el segundo socio comercial de Chile, el principal inversor extranjero en el país y el quinto destino de la inversión de empresas chilenas en el extranjero.

## ¿POR QUÉ EN CHILE?

Espacio Food & Service es la instancia anual de este sector profesional más importante del país, siendo una gran vitrina donde la industria muestra sus productos y/o servicios y comparte con sus más destacados protagonistas.

La pandemia, la crisis hídrica, económica y medioambiental, sumada a la guerra en Ucrania vino a acelerar cambios que ya se observaban en esta industria, donde la omnicanalidad, el e-commerce, el teletrabajo, última milla, inteligencia artificial, proteínas en base a plantas e insectos y embalajes, así como envases más ecológicos, se presentaron ya en 2022 como desafíos prioritarios. Hoy esto es una realidad que debemos abordar con una velocidad importante para producir mejor, de manera más eficiente y sana.

Tras estos primeros 10 años de Espacio Food & Service vemos que las tendencias y los hábitos de los consumidores cambian rápidamente. Hoy existe una derivación hacia el consumo de productos veganos, funcionales, libres de sellos y orgánicos, donde las buenas prácticas y la sustentabilidad pasan a jugar un importante rol.

¿POR QUÉ EN CHILE?

MERCADO ORGÁNICO



Uno de los grandes desafíos es ver como enfrentamos las proyecciones de la FAO, que señala que:

**2050**  
 La población mundial será en torno a los **10.000.000 millones** de habitantes

**50%** Será mayor de 65 años

- + educación
- + conocimientos tecnológicos
- + consciente del impacto en el medio ambiente

Requerirá de un **50% más** de alimentos

••• ¿QUÉ QUIERE **EL MUNDO?** •••



## ¿QUÉ QUIERE EL MUNDO?

- Productos y alimentos que sean más sanos y ricos.
- Alimentos inocuos y funcionales para los consumidores.
- Productos y alimentos que respeten las culturas y las etnias.
- Productos y alimentos que sean sustentables con el medioambiente.
- Alimentos con valor agregado (ready to go).
- Nuevos mercados (orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).
- Un comercio justo.
- Mejor diseño e innovación en packaging.
- Mejor Logística y venta más ágil.

••• ¿QUIÉNES NOS VISITAN? •••



## ••• ¿QUIÉNES **NOS VISITAN?**

**Profesionales  
de las siguientes  
áreas:**

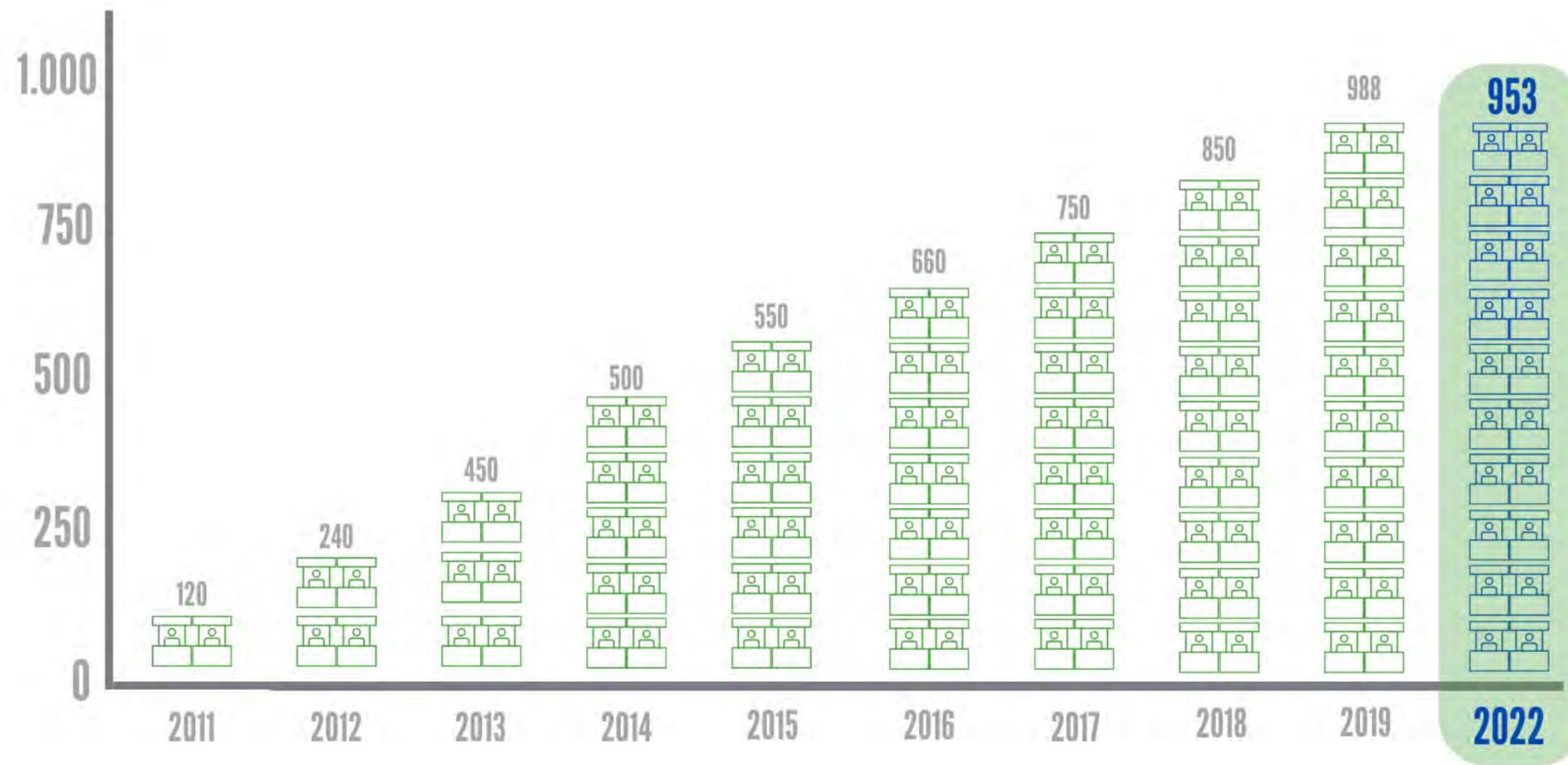
- › Alimentación escolar y comedores institucionales.
- › Cadenas de comida rápida.
- › Canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos).
- › Compradores nacionales e internacionales.
- › Banqueteros
- › Delegaciones diplomáticas extranjeras.
- › Escuelas hoteleras y gastronómicas.
- › Organizaciones científicas alimentarias.
- › Industrias y servicios.
- › Organismos del Estado.
- › Supermercados, Mayoristas y Canal Retail.
- › Tiendas de conveniencia.
- › Importadores y exportadores.
- › Medios de comunicación tradicionales y especializados.

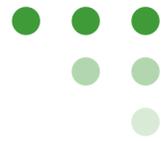
# ESTADÍSTICAS DE ASISTENCIA

MÁS DEL 85% DE LOS ASISTENTES A LA FERIA CORRESPONDEN A TOMADORES DE DECISIÓN



# EVOLUCIÓN DE STANDS





# INDUSTRIA ALIMENTOS DE CHILE



INDUSTRIA ALIMENTOS DE CHILE

**U\$21.567.000**

Fueron las exportaciones totales del sector durante 2022



del total de las exportaciones del país corresponden a la industria alimentaria



del total de las empresas del país son del sector alimentario (data 2021)



del total de empleados del país trabajan en este sector (data 2021)

••• DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA A NIVEL NACIONAL •••



••• DESAFÍOS DE  
LA INDUSTRIA  
**A NIVEL  
NACIONAL**

**U\$21.567.000**

Son las exportaciones totales del sector durante 2022

- › Productos con mayor valor agregado (I+D+i).
- › Mayor diversificación de mercados y productos.
- › Más diversificación de las empresas y sus rubros (descomprimir la concentración de las empresas, ya que el 90% de las exportaciones totales del país están condicionadas en 354 de ellas).
- › Mayor presencia de mujeres en el mercado exportador.
- › Un mercado con abastecimiento sustentable en sus materias primas.
- › Compañías con buenas prácticas medioambientales.
- › Mayor presencia de las regiones en el comercio internacional.
- › Otros.

¿QUÉ ENCONTRAREMOS EN  
**ESPACIO FOOD & SERVICE 2023?**



••• ¿QUÉ  
 ENCONTRAREMOS  
 EN **ESPACIO FOOD**  
 & **SERVICE 2023?**

Los grandes cambios que se han venido dando en la industria alimentaria en los últimos años y siguiendo la pauta de las nuevas tendencias, tales como la alimentación vegana, en base a plantas, el comercio justo, la inteligencia artificial, la robótica, el manejo de los datos y la automatización, que son conceptos que ya están instalados en el sector, seguirán robusteciéndose durante la feria, con más espacios y sectores de exhibición.



Este año un destacado rol tendrá la **INDUSTRIA DEL PAN** con un pabellón de más de **600 MT.** en donde se podrá apreciar las tendencias y desarrollo de este importante sector del país.



El **ESPACIO DE INNOVACIÓN**, así como el de **VINOS DE AUTOR**, tendrán una destacada participación en la feria.

••• ¿QUÉ  
ENCONTRAREMOS  
EN **ESPACIO FOOD**  
& **SERVICE 2023?**

En cuanto al **PAÍS INVITADO**, tendremos el honor de contar con la **REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL**, que a través de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) en Santiago, ayudará a generar vínculos comerciales con las empresas del rubro alimenticio, así como conocer sus productos agroalimentarios más representativos.



••• ¿QUÉ  
ENCONTRAREMOS  
EN **ESPACIO FOOD**  
& **SERVICE 2023?**

Lo mismo ocurrirá con la **REGIÓN INVITADA**, que en esta oportunidad será **COQUIMBO**, cuyas bondades se quieren relevar tanto a nivel nacional como internacional. Es importante resaltar la calidad y riqueza de sus productos como quesos de cabra, aceites de oliva, pescados, mariscos, uvas, pisco, vino, etc.

La undécima edición de la feria tendrá, entre sus variadas actividades, rueda de negocios, cocinas interactivas, concursos gastronómicos, catas para profesionales, concursos para emprendedores, bar master y congresos asociados al crecimiento sustentable y vegano. De la misma manera contaremos con el Programa Transforma Alimentos con los productos y servicios más innovadores del país.



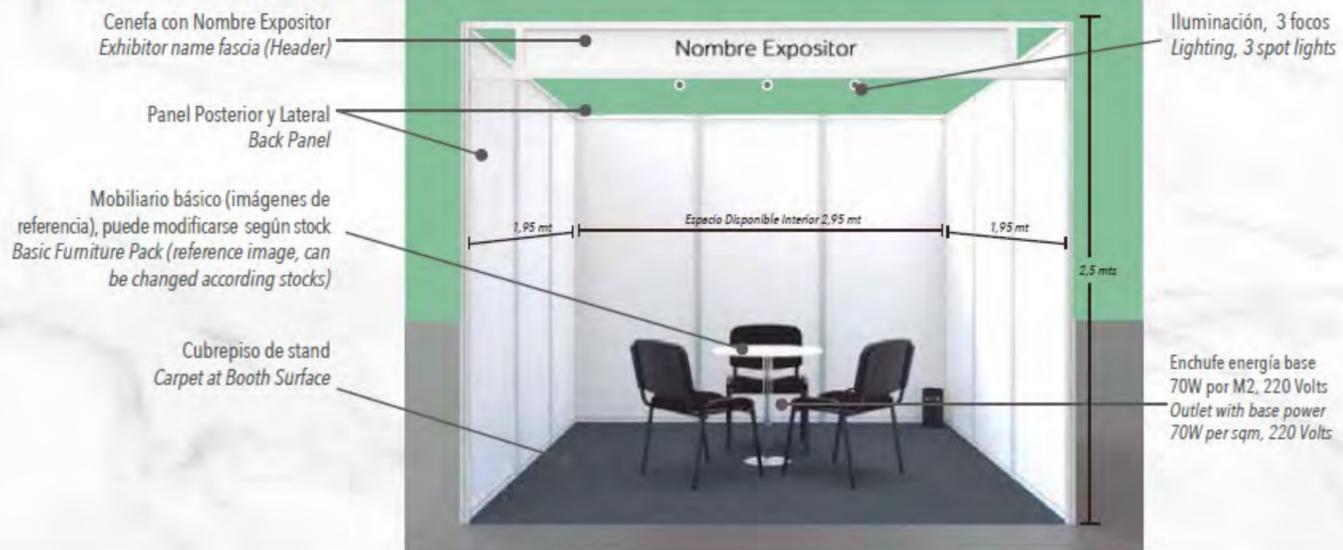
# TIPOS DE **STANDS MODULADOS**



STAND BÁSICO 3x2m - 6m<sup>2</sup>

Componentes Stand Modularo

Booth Components



STAND BÁSICO 3x2m - 6m<sup>2</sup>

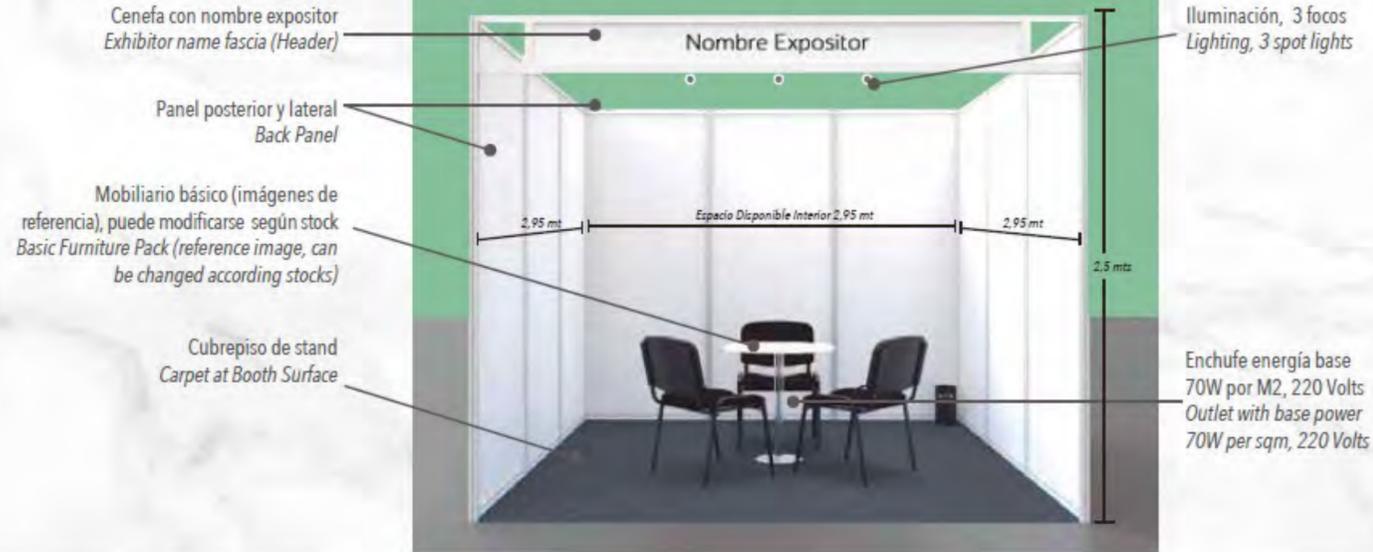
Espacios Gráficos disponibles

Available Graphic Spaces



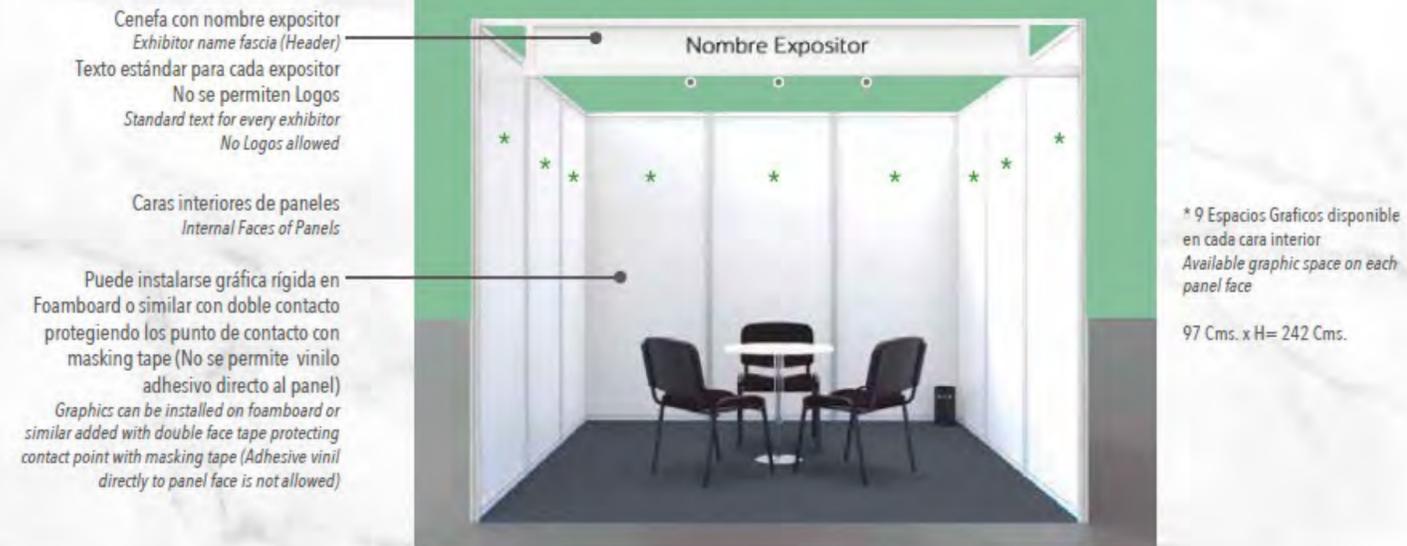
STAND BÁSICO 3x3m - 9m<sup>2</sup>

Componentes Stand Modularo  
Booth Components



STAND BÁSICO 3x3m - 9m<sup>2</sup>

Espacios Gráficos disponibles  
Available Graphic Spaces

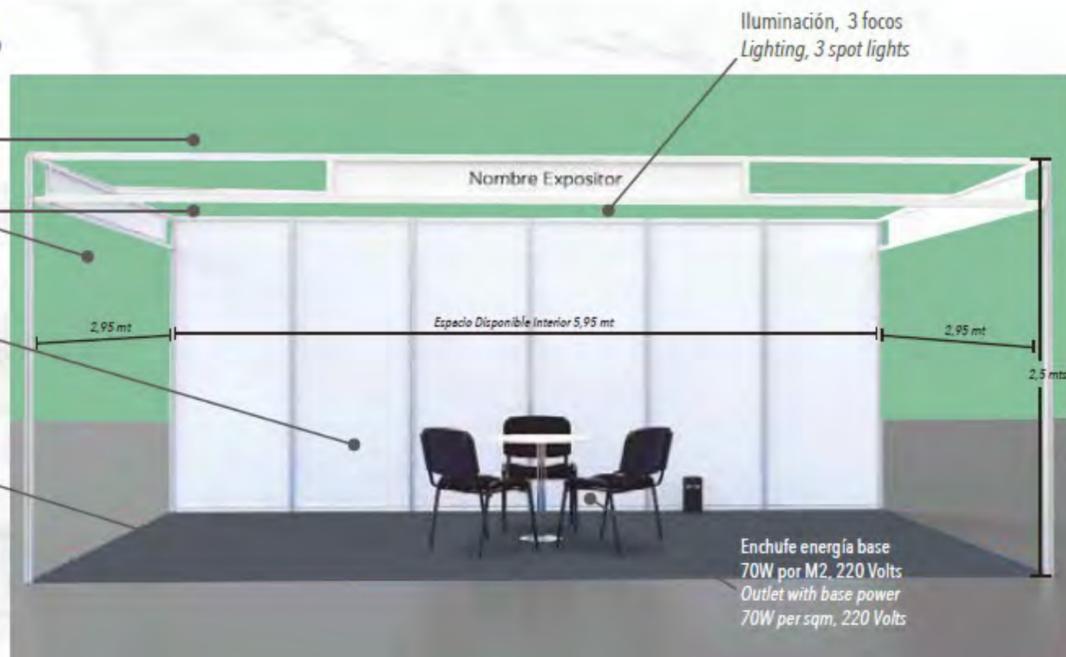


**STAND BÁSICO 6x3m - 18m2**

**Componentes Stand Modulado**

*Booth Components*

- Cenefa con nombre expositor  
*Exhibitor name fascia (Header)*
- Panel posterior y lateral  
*Back Panel*
- Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock  
*Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)*
- Cubre piso de stand  
*Carpet at Booth Surface*

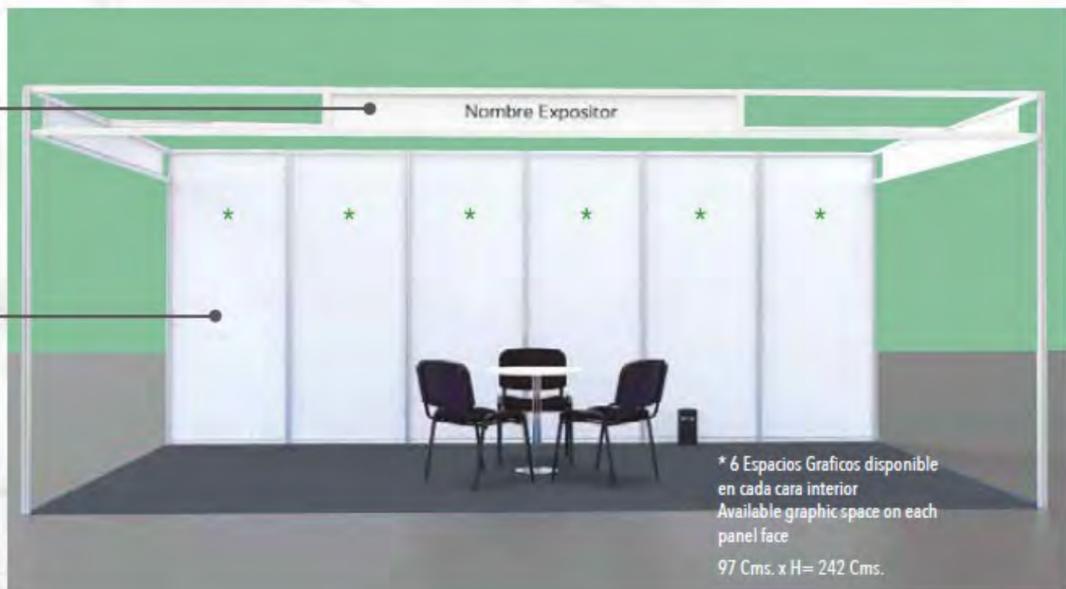


**STAND BÁSICO 6x3m - 18m2**

**Espacios Gráficos disponibles**

*Available Graphic Spaces*

- Cenefa con nombre expositor  
*Exhibitor name fascia (Header)*
- Texto estándar para cada expositor  
No se permiten Logos  
*Standard text for every exhibitor No Logos allowed*
- Caras interiores de paneles  
*Internal Faces of Panels*
- Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)  
*Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinyl directly to panel face is not allowed)*

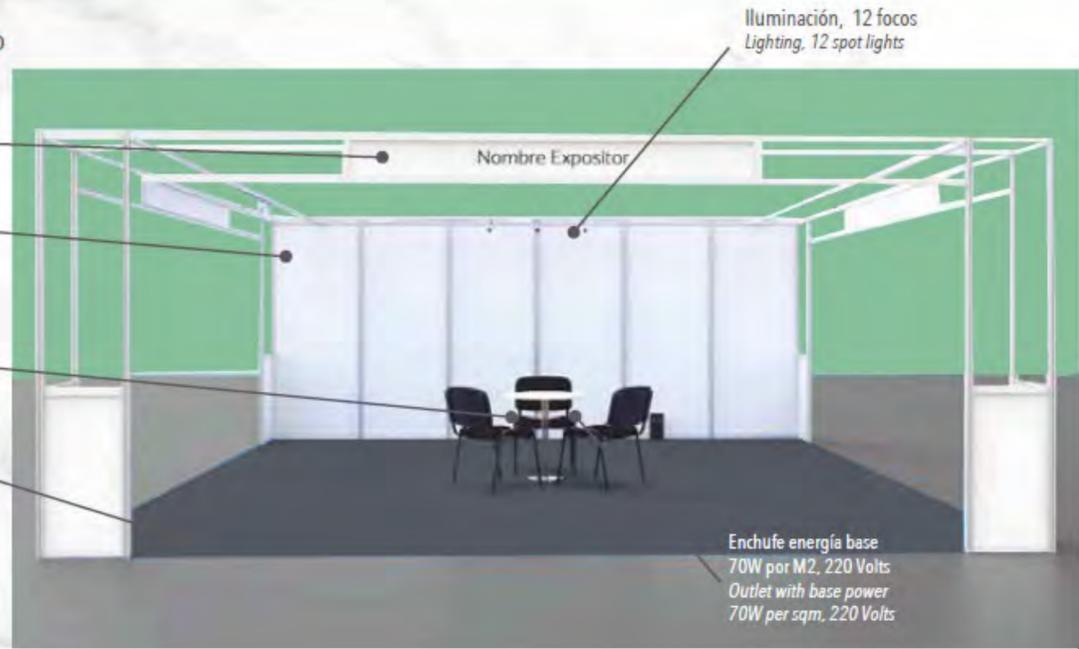


**STAND BÁSICO 6x6m - 36m2**

**Componentes Stand Modulado**

*Booth Components*

- Cenefa con nombre expositor  
*Exhibitor name fascia (Header)*
- Panel posterior y lateral  
*Back Panel*
- Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock  
*Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)*
- Cubre piso de Stand  
*Carpet at Booth Surface*

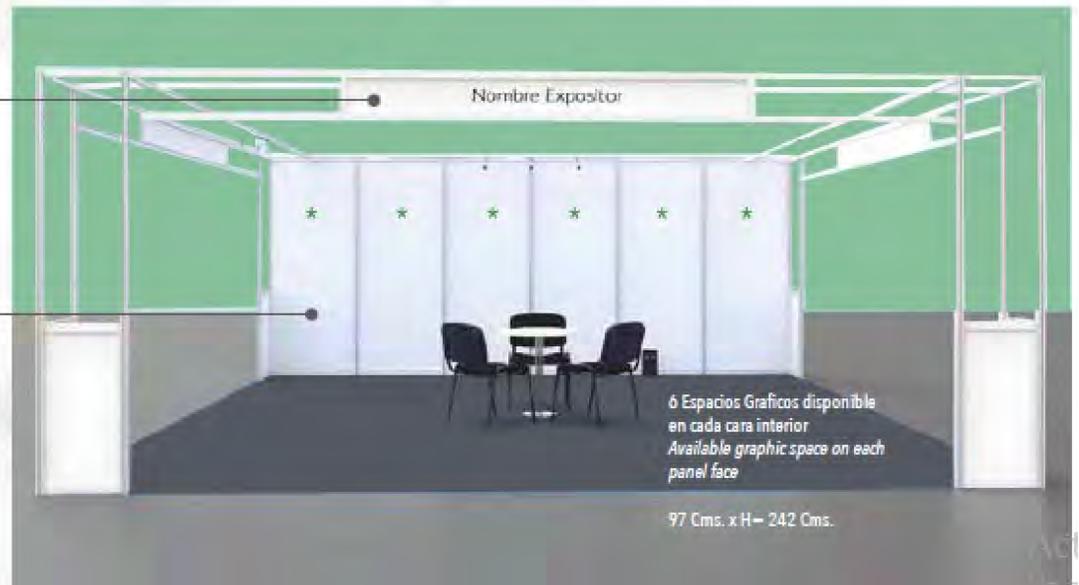


**STAND BÁSICO 6x6m - 36m2**

**Espacios Gráficos disponibles**

*Available Graphic Spaces*

- Cenefa con nombre expositor  
*Exhibitor name fascia (Header)*
- Texto estándar para cada Expositor  
No se permiten Logos  
*Standard text for every exhibitor No Logos allowed*
- Caras interiores de paneles  
*Internal Faces of Panels*
- Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)  
*Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinyl directly to panel face is not allowed)*



# PLANO GENERAL



CONDICIONES **COMERCIALES**



CONDICIONES  
**COMERCIALES**

DIMENSIONES	VALORES UF*
Stand 6 mt <sup>2</sup>	UF 44
Stand 9 mt <sup>2</sup>	UF 66
Stand 18 mt <sup>2</sup>	UF 132
Stand 27 mt <sup>2</sup>	UF 198
Stand 36 mt <sup>2</sup>	UF 264
Stand 54 mt <sup>2</sup>	UF 396
Stand 72 mt <sup>2</sup>	UF 528
Stand 90 mt <sup>2</sup>	UF 660
Stand 108 mt <sup>2</sup>	UF 792

\*Valores + IVA

CONDICIONES  
**COMERCIALES**

DIMENSIONES	U\$dólar (Tax included)
Stand 9 mts <sup>2</sup> .	3.332
Stand 18 mts <sup>2</sup> .	6.664
Stand 27 mts <sup>2</sup> .	9.996
Stand 36 mts <sup>2</sup> .	13.329
Stand 54 mts <sup>2</sup> .	19.993
Stand 72 mts <sup>2</sup> .	26.658
Stand 90 mts <sup>2</sup> .	33.322
Stand 108 mts <sup>2</sup> .	39.987

(10-01-2023)

SEPTIEMBRE 2023  
**26 / 27 / 28**  
ESPACIO RIESCO

**TIEMPO DE NEGOCIOS**  
●●● TIME FOR BUSINESS

ESPACIO **FOOD SERVICE** Chile

- +56 2 2470 4460
- ailabaca@espacioriesco.com
- Av. El Salto 5000, Huechuraba, Stgo. Chile.
- @efoodservice
- @eFoodService
- Espacio Food & Service
- @EspacioFoodService

